COMPUTERWORLD EC

NEGOCIOS & LIDERAZGO TIC



BIG DATA

La era cognitiva inicia en los negocios

SOLUCIONES DE IMPRESIÓN

Agilidad y ahorro empresarial

Powered by / EKOS · Catálogo para la comunidad TIC / 287 / 4.000 ejemplares / Junio 2016 / www.computerworld.com.ec



Visítanos en:

www.bayteq.com

Bayteq – Líder en la generación de innovadoras soluciones móviles empresariales.

Contamos con clientes a nivel internacional.


Banca


Seguros


Retail


Cines


Pagos


Educación



Contáctanos: Av. 12 de Octubre N24-584 y General Francisco Salazar · Telf.: (593 2) 250 5002
e-mail: info@bayteq.com · Quito - Ecuador

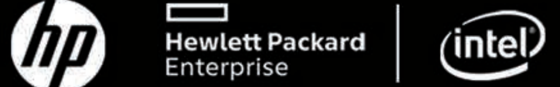


Aliado estratégico: telconet
la fibra del Ecuador!

Partners:

























CREA NEGOCIOS COMPETITIVOS CON INNOVACIÓN TIC

Auspiciantes:





Tech Mahindra

conecta









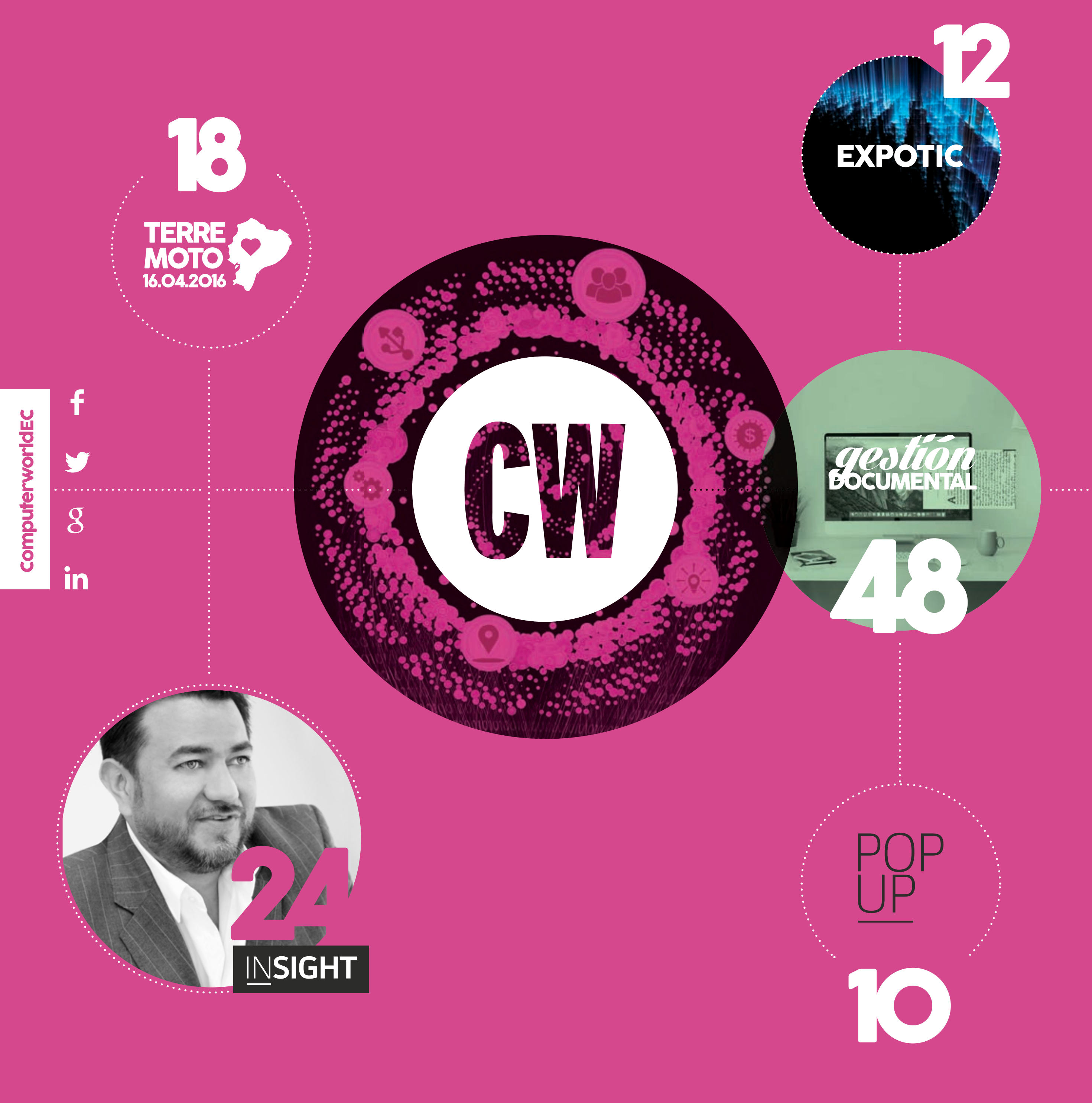


logikard c.a.

www.computerworld.com.ec

COMPUTERWORLD EC

287



Powered by / EKOS



staff

Ricardo Dueñas Novoa **Gerente General**	Rafael Roldán Muñoz **Presidente** Mauricio Morillo Wellenius **Vicepresidente Ejecutivo**
REDACCIÓN	Ana María Valencia **Gerente Editorial** avalencia@ekos.com.ec Miguel Andrade Guerrero miguelandrade@ekos.com.ec
DISEÑO & DIAGRAMACIÓN	**Erika Vizuete** **Editora Gráfica** evizuete@ekos.com.ec
FOTOGRAFÍA	**Francisco Jarrín** **Eduardo Naranjo**
COMERCIALIZACIÓN	Rafael Roldán Uribe **Gerente Comercial** rroldan@ekos.com.ec **Priscila Serrano** pserrano@ekos.com.ec **Alejandra Alarcón** aalarcon@ekos.com.ec
TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN DIGITAL	**Alejandro Romero** alromero@ekos.com.ec
CONTENIDOS DIGITALES	Daniel Loaiza **Subgerente** dloaiza@ekos.com.ec
OPERACIONES, ATENCIÓN AL CLIENTE, SUSCRIPCIONES Y BASE DE DATOS	Karla García **Gerente** kgarcia@ekos.com.ec Diana Puma dpuma@ekos.com.ec
IMPRESIÓN	Ediecuatorial



Computerworld Ecuador es una publicación de Ediworld bajo licencia de IDG Communications












Estimado Lector:

Las ferias de tecnología han sido, por excelencia, los espacios más propicios para conocer un mundo infinito de novedades y sus aplicaciones en la cotidianidad. Los encuentros, a lo largo de los años, se han caracterizado no solo por exponer lo mejor de las empresas, sino también por posicionar tendencias y sobredimensionarlas – de la mejor manera- en el mente de consumidor.

Y por esa razón, Computerworld by Ekos les da la bienvenida a ExpoTIC 2016, la primera feria de negocios de tecnología en Ecuador. Este 15 y 16 de junio descubra las últimas novedades en productos y servicios que los proveedores más importantes del país desplegarán en este espacio único. Aventúrese a descubrir cuáles son las mejores soluciones y sus posibles adaptaciones en los modelos de negocios de sus compañías. Estamos seguros que la convergencia entre oferta y demanda dinamizará la economía y posicionará modelos alineados a las necesidades del mercado actual.

A través de conferencias, stand, ruedas de negocio, espacios de networking y hasta venta de productos y servicios, los principales líderes de empresas ecuatorianas conocerán lo último en tecnología y su aplicabilidad empresarial.

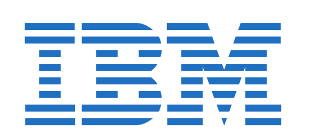
¡Descubra lo mejor de ExpoTIC, bienvenido!






Banca móvil, la nueva herramienta de BGR

La empresa procesa aproximadamente 250.000 transacciones monetarias mensuales, de las cuales, el 12% (30.825) se realizan a través de canales tecnológicos. Por esta razón, la entidad financiera creó BGR MÓVIL, una aplicación que permite realizar transacciones y acceder a los siguientes servicios: consultas, transferencias, pagos de tarjeta BGR Visa y otros.



Programa de Voluntariado de IBM

La compañía realizó la presentación del Programa de Voluntariado Corporativo Internacional Corporate Services Corp (CSC), una acción global de la empresa. Este programa busca impartir charlas sobre temas tecnológicos con el fin de dar a conocer todo la empresa. Además se realizó charlas en dos escuelas del sur de Quito.



Soporte para IoT de Alcatel-Lucent Enterprise

La compañía acaba de presentar nuevos productos de infraestructura de red muy orientados a cubrir las nuevas necesidades que surgen con la movilidad e Internet de las Cosas, dos tendencias que hacen que las compañías reconsideren las prestaciones, fiabilidad y seguridad de su infraestructura de red.



Tech Mahindra se posiciona en Ecuador

Uno de los grupos empresariales más importantes del mundo ha decidido visitar Ecuador, viendo en él un campo lleno de oportunidades para potencializar sus ideas de negocios, y así aportar al sector económico. Sus operaciones están en 18 industrias clave de la economía moderna: aeroespacial, defensa, construcción, telecomunicaciones, entre otras.



EXPOTIC 2016

ACOMPAÑADA POR CONFERENCISTAS TOP



Los mejores proveedores y partners tecnológicos exhiben sus últimos productos y servicios TIC

La dinámica de las Tecnologías de la Información y la Comunicación y su inserción transversal a todos los negocios, sin distinción de industria, evidencia una necesidad empresarial: mapear las últimas tendencias tecnológicas de primera mano para transformarlas en insumos relevantes para gestionar una compañía vanguardista. Explora nuestra feria y descubre cuáles son las tendencias a seguir.

15-06-2016 I 10:00

"DIGITIZACIÓN" DE LOS PAÍSES NUNCA FUE UN MEJOR MOMENTO

WE

SPEAKER:
Gustavo Sorgente

BIO:
Se desempeña como director general de Cisco Systems para América Central, el norte de América del Sur y el Caribe. Tiene una trayectoria de más de 25 años en desarrollo de soluciones TIC para aumentar la productividad y competitividad en entidades públicas y privadas.



WE

SPEAKER:
Luciano Dolenc

BIO:
Es el Director Regional de Ventas para Cloudera en América Latina. Cuenta con un BSc en Ciencias de la Computación, obtenido en la Universidad Estatal de Campinas (Brasil). Antes de iniciar en la compañía, Dolenc se desempeñó con altos cargos en empresas como Unica Corporation, Peregrine Systems, SCO Inc., y Sun Microsystems. Se considera un apasionado por el desarrollo de estrategias TIC a escala empresarial.

Asiste a las dos conferencias, presentadas por WE, y participa también de una mesa redonda, en donde especialistas y empresarios contarán, a través de casos de uso, "la relación perfecta entre IOT y Big Data". Mediante las posturas expuestas, los asistentes visualizarán los retos de estas implementaciones en Ecuador.

15-06-2016 I 12:00



LA CLAVE PARA CONSTRUIR INDUSTRIAS INTELIGENTES

CNT

SPEAKER:
Fausto López Cevallos

BIO:
Gerente Coordinador Nacional de Clientes Gubernamentales y Corporativos de la Corporación Nacional de Telecomunicaciones CNT E.P. Entre sus principales habilidades están el desarrollo de modelos de negocios locales e internacionales, el análisis económico y financiero, la interacción con clientes y trabajo en equipo.

15-06-2016 I 15:00



CÓMO ADMINISTRAR SUS HERRAMIENTAS DE SEGURIDAD DE FORMA EFICIENTE



GMS

SPEAKER:
Xavier Almeida

BIO:
Es ingeniero en electrónica y comunicaciones de la Escuela Politécnica Nacional, cuenta con un MBA de la Universidad San Francisco y un diplomado en ventas especializadas y marketing del Tecnológico de Monterrey.

Ha trabajado como Jefe Comercial y Gerente de Marketing en la empresa Megadatos y cuenta con más de 15 años de experiencia en el Sector Tecnológico. Asumió la Gerencia General de GMS a finales de 2015, cargo que desempeña actualmente.

15-06-2016 I 16:00

ASPECTOS CLAVE PARA UN CAMBIO DE ERP SIN CONTRATIEMPOS

Heinsohn Tech

SPEAKER:
Henry Olaya

BIO:
Socio de Negocio de la firma CHANGE AMERICAS en Ecuador. Cuenta con experiencia como Líder de procesos de Gestión del Cambio en implementaciones tecnológicas (ERP), Proyectos de Desarrollo Organizacional y Acompañamiento Estratégico. Además es facilitador en certificaciones de Manejo del Cambio, Comunicación Organizacional e Interpersonal, Inteligencia Emocional, y otros.

15-06-2016 18:00

REDES ÓPTICAS PASIVAS: UN NUEVO HORIZONTE PARA EL CABLEADO ESTRUCTURADO

Furukawa

SPEAKER:
Miguel Andrés Méndez Merchan

BIO:
Ingeniero Electrónico de la Universidad Santo Tomas de Aquino – Bogotá con Postgrados en Gerencia de Proyectos de Telecomunicaciones de la Universidad El Rosario, Alta Gerencia de la Universidad Militar Nueva Granada y Gerencia Estratégica en Mercadeo y Ventas de la Universidad de los Andes. 15 años de Experiencia en el mercado de Cableado Estructurado, Networking y Redes Inalámbricas con el Gerenciamiento Comercial.

15-06-2016 17:00

VISIBILIDAD EN CAPA 7 Y LA EVOLUCION DE LA SEGURIDAD DE LA INFORMACION

Nexsys/ Palo Alto Networks

SPEAKER:
Claudio Chávez Arrieta

BIO:
Gerente Regional de Palo Alto Networks, Ingeniero de Sistemas con más de 20 años de experiencia en la industria de las TIC y 10 más en seguridad informática. Es reconocido por ser promotor de tecnologías disruptivas; anteriormente fue gerente de empresas tales como VMware, Fortinet y 3COM.

16-06-2016 9:00

EL PRECIO DE "NO SABER" VERSUS LA COGNITIVIDAD EN TU NEGOCIO

IBM

SPEAKER:
Mario Rodriguez Rossi

BIO:
Es el Líder Comercial de IBM Watson Group Región Sud-América Norte y El Caribe. Actualmente lidera la estrategia comercial, puesta en marcha y crecimiento de IBM Watson Group para la región Sud-América Norte (Colombia, Ecuador, Venezuela y Perú) y El Caribe.



Telconet, aliado estratégico de la feria, dictará dos conferencias.
Xerox y HPE presentarán charlas los días del evento.





IOT: CONSTRUYENDO NEGOCIOS A TRAVÉS DE LA INFORMACIÓN

CNT

SPEAKER:
Carlos Calderón Merino

BIO:
Actualmente se desempeña como Gerente de Inteligencia de Negocios, Investigación y Competencia de la Corporación Nacional de Telecomunicaciones CNT E.P. Su actual función es generar mayor valor a las líneas de negocio, anticipar oportunidades y facilitar la toma de decisiones.Ha liderado proyectos de alto impacto para la compañía como la implementación del Data Warehouse Estratégico.

16-06-2016 12:00



PREVENCIÓN DE FRAUDE BANCARIO

GMS

SPEAKER:
Dmitry Bestuzhev



BIO:
Fue nombrado Jefe del Equipo de Investigación y Análisis Global de Kaspersky Lab para América Latina en 2010 y supervisa el trabajo de desarrollo de anti-malware de expertos de la compañía en la región. Tiene más de 15 años de experiencia en seguridad de TI a través de una amplia variedad de roles.



16-06-2016 13:00

PRINCIPALES OBJETIVOS DE LOS ATAQUES MODERNOS



GMS

SPEAKER:
César Araque

BIO:
Ingeniero de sistemas informáticos con más de 14 años de experiencia en seguridad de la información, gestión de proyectos, ventas, servicios profesionales y desarrollo de software. Actualmente se desempeña como Principal SE & Team Leader, en Imperva para el Norte de América Latina y el Caribe.



16-06-2016 15:00

PREVENCIÓN DE RIESGOS EN PROYECTOS DE DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE SOFTWARE EMPRESARIAL



Provedatos

SPEAKER:
Rafael Meneses

BIO:
Tiene 13 años en la industria y seis, como Gerente General de Provedatos. Ha lidero implementaciones de alto impacto en empresas como Productos Paraíso, Autolandia, Firmesa, Conelsa, AMC, Durallanta, Refinería del Pacifico, Hospital Axxis, Coheco, Uribe & Schwarzcopf y otras.

16-06-2016 14:00

METODOLOGÍAS DE PRUEBA PARA FIBRA PARA APLICACIONES DE CENTROS DE DATOS QUE SOPORTEN 40G, 100G Y MÁS



Martel

SPEAKER:
Jim Davis

BIO:
Ha trabajado en la industria del cable por más de 20 años; los últimos 15 ha sido parte Fluke Networks, en donde ha tenido la oportunidad de estudiar con dos de las grandes mentes de la industria del cable, como Reicus Koeman y Adrian Young. Jim ha trabajado en Comités de estandarización de cableado y es un frecuente ponente en feria.

16-06-2016 17:00

TRANSFORMANDO SU NEGOCIO HACIA LA ECONOMÍA DE LA IDEA

HPE

SPEAKER:
Juan Francisco Bastidas

BIO:
Es el actual Cloud Partner Business Manager de Ecuador para Ecuador, Perú, Bolivia, Chile, Argentina, Uruguay y Paraguay. Antes de asumir este cargo fue ISS Sales Specialist en Ecuador. Con trayectoria de ocho años en la compañía, Juan Francisco se caracteriza por construir ecosistemas Cloud en la región.

#SOS

INMEDIATEZ, LA CLAVE PARA SALVAR VIDAS

Por: Miguel Andrade y Consuelo Naranjo.

¡Estoy a salvo!, el estado de Facebook que dio la vuelta al mundo, evidenció la escasa inmediatez de los medios tradicionales frente a una catástrofe natural. En una entrevista exclusiva a Computerworld Ecuador, Tomer Simon, catedrático israelí y experto en manejo de emergencias en plataformas sociales, expone la importancia de social media y su impacto real.

Bajo este contexto, Computerworld realizó una entrevista exclusiva a *Tomer Simon, candidato a Ph.D del Departamento de Emergencia Médica* en la Universidad Ben-Gurion del Negev (Israel) y fundador de Ready.org.il, web especializada en preparación y disposición de emergencias. Junto a él, profundizamos la importancia y el papel de los medios de comunicación (tradicionales y digitales), en caso de un fenómeno natural.

Las líneas telefónicas locales estaban colapsadas, las llamadas a celulares, inhabilitadas... hasta la conexión de WhatsApp, una de las aplicaciones de comunicación más utilizadas por los ecuatorianos, estaba interrumpida. Los segundos pasaban y los canales de televisión nacional seguían con su transmisión habitual: películas y series repetitivas de cada fin de semana. Solo medios internacionales como *la CNN, la BBC y la DW*, a través de sus redes sociales publicaron la primicia: Ecuador había sufrido un terremoto de 7.8 grados de magnitud en la escala de Richter, con epicentro en la costa del país.

BBC Mundo
April 16 at 21:22
URGENTE: Al menos 28 muertos por sismo de 7,8 grados en Ecuador http://www.bbc.com/mundo/noticias/2016/04/160416_ecuado bia_peru_bm

DW (Español)
April 16 at 19:34
#Urgente: Terremoto de 7,8 grados sacude #Ecuador http://www.dw.com/es/fuerte-sismo-de-75-grados-sacude-ecuador/a-19193650
1.3K 137 Comments 645 Shares

CNN en Español
April 16 at 22:06
Las autoridades ecuatorianas confirmaron hasta ahora 28 muertos tras el poderoso terremoto de magnitud 7,8
Se declaró la emergencia en 6 provincias
Esto es la última información: http://cnn.it/1TYIycs
11K 704 Comments 4K Shares

Una vez más, Facebook y Twitter se consolidan como plataformas idóneas (y útiles) para difusión inmediata. Por medio de estas, los ecuatorianos pudieron notificar a sus familiares su estado actual.



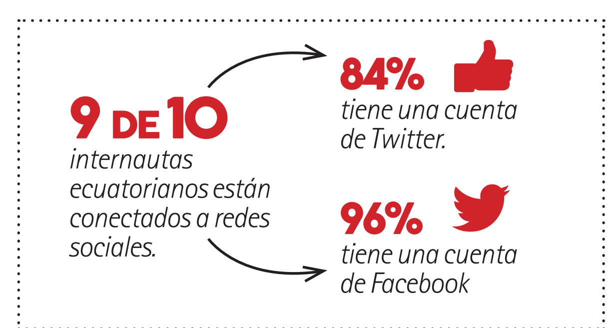
Para Tomer Simon, los medios desempeñan roles fundamentales en crisis, en especial, cuando algún desastre natural golpea un país. "Las plataformas tradicionales como la televisión, la radio y los periódicos son los mediadores entre el gobierno, la respuesta de emergencia y el público. Son los responsables de la publicación de información sobre el desastre y su magnitud. Informan a la gente cómo hacer frente a una catástrofe".

BIO

Es candidato a Ph.D en la Universidad de Negev, Israel. Posee una especialidad en Medicina de Emergencia al igual que una licenciatura en geofísica y arqueología. En los últimos seis años, Tomer ha trabajado de cerca con organizaciones en el manejo y la comunicación efectiva para la preparación y respuesta de desastres naturales.

Pero la función de las avenidas comunicacionales va más allá de contar los riesgos que puede sufrir la sociedad: tienen la capacidad de crear un particular vínculo de confianza o desconfianza entre la población, afirma el coautor de "Socializing in Emergencies - A Review of the Use of Social Media in Emergency Situations".

Sin embargo, Simon cree que cuando los ciudadanos no encuentran una respuesta, recurren a las redes sociales (en su mayoría desde teléfonos inteligentes). Gracias a las nuevas tecnologías, la población tiene el poder (hoy más que nunca) de controlar de mejor manera sus vidas.



Las redes sociales son el medio más eficiente para compartir información, ya que aporta con contenido enriquecido de texto, fotografía, audio, video, voz e incluso transmisión en vivo. Pero al mismo tiempo implica un reto importante: la sincronización y la agilidad para evitar que se desinforme a la población, y que esta caiga en pánico. Por ello la importancia de recurrir a fuentes oficiales, en donde el contenido ha sido debidamente comprobado y contrastado.

Durante los tres últimos años, Simon ha trabajado en el desarrollo de un procedimiento estándar de operación (standard operating procedure, SOP), un modelo integrador para el uso de redes sociales por parte de los equipos de primera respuesta durante las emergencias. De acuerdo a él, las redes sociales proporcionan comunicación bidireccional. Pero las organizaciones de respuesta a emergencias aún no están acostumbradas a la interacción rápida y en tiempo real con la población durante un desastre.

"Las autoridades de emergencia deben tener en cuenta que ya no es suficiente sostener una conferencia de prensa con los medios tradicionales y transmitir información unidireccional. Deben interactuar de forma continua y directa con el público, sin intermediarios".

Incremento de usuarios de telefonía celular:

Se prevé que para el 2020 más del **70%** *de la población a escala mundial utilizará* **TELÉFONOS INTELIGENTES.**

90% *tendrá cobertura de redes móviles* **BANDA ANCHA.**

En el Ecuador el **24.3%** *de la población actual posee un* **TELÉFONO INTELIGENTE.**

Fuente: Ericsson Mobility Report e Inec.





COMPUTO RENTING

Accede a la **mejor tecnología** para tu empresa...







Office 365
Azure Administrado

✓ Soporte **local**
✓ Migración **ágil** y **transparente**

Facturación
Electrónica Administrada

✓ Fácil, rápido y seguro, bajo la normativa del SRI

Plataforma
como Servicio Administrado

✓ Cobertura de necesidades de cómputo bajo demanda
✓ Monitoreo 24x7

Respaldos
Administrados

✓ 40% reducción de costos

Realiza **pagos mensuales** y **aprovecha al máximo** tus **recursos**

Comunícate con nosotros

+593 2 381-1980 al 89 Ext: 616 y 617

www.nubedigital.ec | info@nubedigital.ec



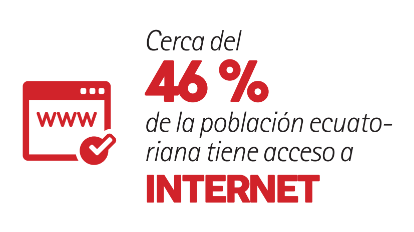
TU NUBE EN ECUADOR ®



"La mayoría de los estudios e investigaciones muestran cómo el público consume información, en su mayoría desde teléfonos inteligentes y en menor cantidad desde ordenadores de escritorio. Esto se reafirma especialmente en casos de emergencia, cuando las viviendas y los objetos personales sufren daños tras un desastre natural. El teléfono móvil se convierte en la única línea viva de comunicación, fácil de movilizar, y útil para recibir y publicar información."

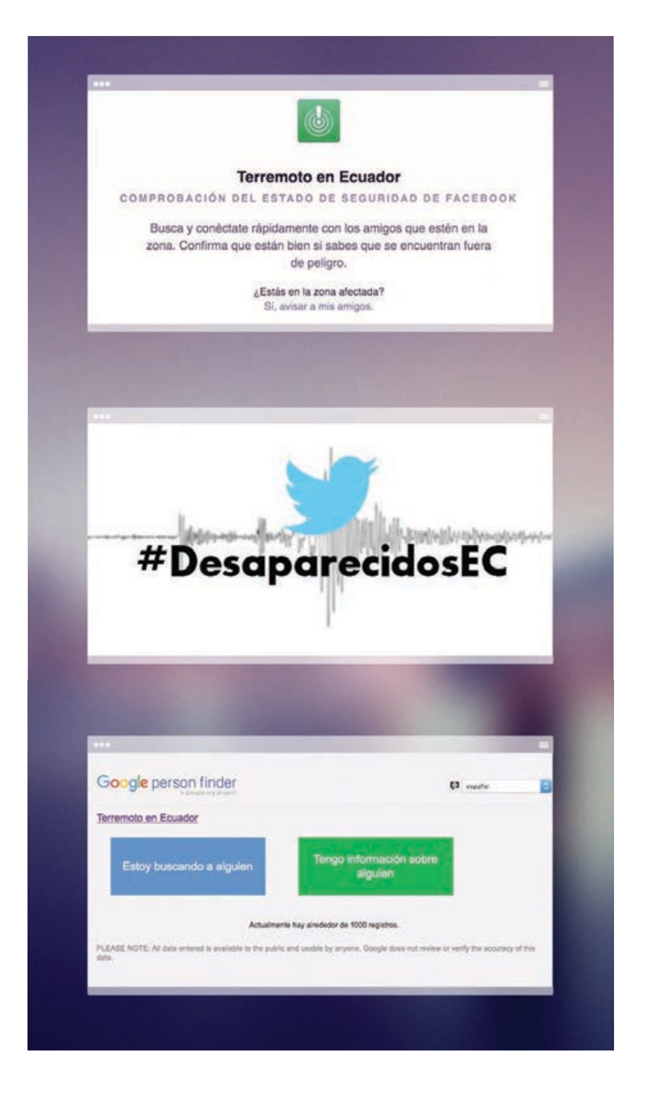


Según Tomer Simon, las compañías de telefonía realizan grandes inversiones en la resiliencia de recuperación de su red, ya que las frecuencias celulares que operan en 2G, 2.5G o 3G generalmente proporcionan dos servicios básicos: el de voz y el de datos. El de voz permite a los usuarios realizar llamadas y el envío de mensajes. Por otro lado, el canal de datos posibilita a los clientes navegar por la Internet, además del uso de aplicaciones y redes sociales.



"El canal de voz casi siempre es el primero en colapsar en caso de emergencia ya que la red se satura rápidamente por la sobrecarga de llamadas. Pero el canal de datos es más robusto y resistente a la gran cantidad de tráfico de usuarios activos."

En los últimos desastres naturales y eventos críticos, las redes sociales han adoptado un rol activo. Minutos después del terremoto en Ecuador, los usuarios de Facebook que se encontraban dentro del territorio y tenían acceso a Internet recibieron la alerta "Security Check", a través de la cual notificaron a sus contactos sobre su estado actual, o si se encontraban en riesgo.



Esto replantea un nuevo uso para las redes sociales, como un medio de comunicación que aporta inmediatez, pero que además individualiza la situación de cada persona. Así los afectados pueden tomar contacto con sus seres queridos, o en el peor de los casos, advertir sobre la gravedad de su estado para que se direccione la ayuda pertinente, y así salvar vidas.

Los ejemplos son reales. A días del terremoto, ciudadanos bajo escombros alertaron estar vivos a través de dispositivos móviles. A medida que pasaron las semanas, la conexión se reguló y con ello, las posibilidades de expandir más servicios. ¿Acaso no es momento de repensar en aplicaciones móviles que faciliten la comunicación en situaciones de emergencia? Que el luto nacional también sea una oportunidad para crear soluciones de comunicaciones viables y efectivas, palpables en mediano plazo, pero sin la espera de una prueba inmediata.

CW INSIGHT

BOLIVAR BERMEO

CEO DE CONECTA

La trayectoria profesional en una empresa familiar preparó al ambateño para crear una nueva compañía, en la que aplica conocimientos adquiridos añadiendo un plus en cada gestión.

Por el trabajo de su padre tuvo la oportunidad de vivir en Ambato; hasta ahora recuerda con cariño a su escuela Santo Domingo de Guzmán. El colegio lo cursó en Cuenca, en el colegio Bilingüe Interamericano y el Colegio Anderson, en Quito.

Tras graduarse, Bolívar Bermeo no sabía qué estudiar ni dónde hacerlo. Aceptó la propuesta de su tío Carlos Pinos para explorar el quehacer de Compuequip DOS. Aceptó y pasó semanas enteras descubriendo el funcionamiento de la compañía y sus posibles gustos profesionales.

Después de preguntar intensamente, Bolívar acertó en el departamento técnico. "El equipo era joven y con mayor apertura para enseñar". Así, se quedó por un año, aprendiendo y asumiendo responsabilidades en el área. "Era increíble entregar equipos a las familias, quienes invertían –en muchas ocasiones- por primera vez en una computadora. Sus miembros te esperaban para que les enseñes a instalar la impresora…".

Al paso de un año, la empresa decidió comprar espacios para participar en la Feria Compu, reconocida por exhibir los mejores productos TIC a los mejores precios en los años ochenta y noventa. Carlos Pinos indujo a Bolívar a estar en la feria como ejecutivo comercial. Además de ir a comprar un terno de vestir y lucir impecable, Bolívar recuerda dos consejos de su tío: "diles lo qué tú comprarías y sé sincero".

Tenía 19 años y así lo hizo. Empezó a vender y vender hasta que con ahorros compró su recordado Suzuki Forsa, una herramienta indispensable para la entrega de equipos personalizados. "Cargaba las computadoras en el auto y los llevaba –uno por uno- a las familias…era encantador; me fascinaba hacer las entregas y conversar con la gente".

Sus ascensos impedían –lógicamente- que Bolívar abandone la empresa. Cada año se preparaba aún más para participar en la feria. "Nos equipábamos con contenedores repletos, preparábamos el material POP; quién no salía lleno de papeles de la feria ".

Así pasaron los años hasta cuando, a los 25, recibió la gerencia de producto para potencializar en el mercado a productos de Hewlett Packard. "Nos centramos en tener la mejor tecnología para empacarlos estratégicamente y lograr mejores precios para el mercado".

Ascendió nuevamente. Y mientras lo hacía no dejaba de estudiar. Con sus ingresos –además de los viajes anuales con sus amigos- pagaba sus estudios. Bolívar estudio Marketing en la Universidad San Francisco de Quito, un Mayor en la Universidad Católica de Argentina y también curso en el IDE en el programa de desarrollo Directivo.

En la Gerencia de Negocio disfrutó de reconocimientos de los fabricantes, pues DOS vendió el mayor número de multifuncionales de América Latina. Así pasó por la Gerencia Comercial de la compañía hasta llegar a la Vicepresidencia Comercial. En esta etapa de su vida contrajó matrimonio con una "linda" colombiana con quien tiene tres hijos y se aventuró a crear una nueva empresa: Conecta. Su experiencia durante los años y el apoyo de sus familiares hicieron posible manejar la nueva compañía y lograr éxitos que se consolidan en el día a día.



EL PLUS DE CONECTA

La empresa, fundada en 2009, se caracteriza por entregar un valor agregado dentro de su portafolio, destacando los productos de socios que ratificaron su interés por invertir en el país. En la compañía, liderada por Bolívar, se cumple con lo que se sueña y los resultados son evidentes. Especializados en ofertar soluciones TIC para el sector corporativo y educativo.

Uno de los principales hitos que la empresa ostenta es ser el canal número uno en ventas de HP, posición que la ha mantenido desde 2011 hasta la fecha. En 2015, además recibió un reconocimiento al mejor proyecto de Movilidad de las Américas, con la venta de 47.160 laptops.

Su portafolio de soluciones se respalda con tecnología de punta. Por ejemplo, a través del software Veritas, se garantiza la protección de los datos en entornos físicos y virtuales, disponibles para recuperarlos después de cualquier desastre. Actualmente el 70% de los datos almacenados no tiene valor para las compañías, y por eso esa razón, las soluciones de Veritas permiten conocer la antigüedad, ubicación y destinatario de la información con el fin de tomar decisiones y eliminar la redundancia, aplicar políticas inteligentes y proteger los accesos a la información crítica.

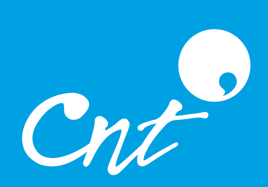
La empresa implementa proyectos de protección de datos y sistemas de contingencia en los bancos más grandes a escala nacional e internacional; con arquitectura robusta, con appliances Veritas Netbackup, protegiendo alrededor de 500 terabytes de información distribuida en plataformas AIX y X86, replicando desde el sitio principal hacia el sitio alterno y viceversa.

SOCIOS DE NEGOCIO

- HEWLETT PACKARD
- APPLE
- VERITAS
- EPSON

PROYECTOS MEMORABLES DE MOVILIDAD

- *Proyectos uno a uno con 4.140 laptops para niños en escuelas, colaborando un mejor aprendizaje de tics.*
- *Proyectos de laboratorios en más del 25% de unidades educativas a nivel nacional.*
- *Equipamiento en todas las universidades categoría A, B, y C, mejorando la experiencia en clase para los estudiantes.*
- *El proyecto de respaldo y disponibilidad más grande del país, dando soporte en el ciclo de información con la criticidad del negocio.*
- *Plataforma instalada y diseñada para mejorar la productividad del personal en campo, como en las micro finanzas.*
- *La entrega masiva más grande de América Latina de equipos en seguridad, antivirus con Geo localización y rastreo.*
- *Proyectos sociales y del sector Telco superando las 28.000 unidades por año, entregando tecnología a escala.*



RESPONSABILIDAD SOCIAL **EMPRESARIAL**, UN VALOR PERMANENTE PARA **CNT**

En el Ecuador la violencia contra las mujeres refleja cifras alarmantes. De acuerdo a estadísticas publicadas por el INEC en 2011, 6 de cada 10 mujeres son víctimas de violencia de género, en sus diferentes niveles. Es por ello que, la CNT EP junto con la GIZ a través del Programa ComVoMujer, desarrollaron una aplicación para dispositivos móviles denominada "Junt@s CNT" que puede ser usada por cualquier persona que detecte en su entorno una posible situación de violencia de género.
Adicionalmente, en la parte inferior del menú hay las opciones de marcado rápido al 911 y el envío de mensaje de ayuda, pre-configurado, en la opción contacto de emergencia. El aplicativo se encuentra disponible para dispositivos móviles con sistema IOS y Android.

La aplicación para dispositivos móviles "Junt@s" recibió reconocimiento mundial en Alemania por su excelente gestión en la prevención de la violencia contra las mujeres y ayuda a las víctimas y personas cercanas.

Adicionalmente, la entidad pública fue galardonada – por segunda vez consecutiva-, durante la entrega anual del premio "Empresa Ecuatoriana del Año", otorgado por Latin American Quality Institute, la cual se concentra en el desarrollo de normas, procedimientos y padrones de calidad dirigidos a las diferentes categorías del mercado. Para la década (2010 – 2020) ha establecido un conjunto de Normas y procedimientos que son conocidos como "40 + 10 acciones = Responsabilidad Total".

El certificado otorgado a CNT EP "revalida su rendimiento excepcional en todas las áreas de gestión, con enfoques eficaces de las 40+10 acciones, siendo una empresa modelo".



Este aplicativo preventivo contiene **seis secciones:**

TEST DE VIOLENCIA	Hay dos test para conocer: ¿sufro de violencia? ¿soy violento? Como medida preventiva, cabe indicar que no es un diagnóstico psicológico.
¿QUÉ PUEDO HACER?	Contiene sugerencias para mujeres afectadas, para amig@s o familiares y para hombres que pueden ser violentos.
BUSCA APOYO	Se encuentran los números de organismos que pueden brindar ayuda en estos casos.
MENSAJES Y TESTIMONIOS	Se encuentran dos testimonios de mujeres víctimas de violencia.
CONTACTOS DE EMERGENCIA	Permite ingresar hasta tres contactos de personas de confianza que puedan ayudar de forma inmediata. También cuenta con la opción de mensajes predeterminados o personalizados.

UNA CORPORACIÓN RENTABLE

Durante el período 2010-2015 se duplicaron los servicios: de **2,4 millones** a **4,9 millones**

Su superávit neto creció en un **49,71%** USD 154,9 millones a USD 231,9 millones

Sus ingresos aumentaron en un **20,37%** de USD 761 millones a USD 916 millones

Los niveles de rentabilidad de la CNT EP están en el orden del 41% del margen EBITDA, el margen operacional, respecto a ventas, es del **28%**.

EMPRESA ECUATORIANA **DEL AÑO 2016**





Reconocimiento
ECUADOR QUALITY CERTIFICATION

Conoce los demás servicios de la CNT:

 **CNT Ecuador**

 **@cnt_ec**

 **www.cnt.gob.ec**



BIG DATA

LA ERA COGNITIVA INICIA EN LOS NEGOCIOS

La tecnología ha asumido un rol protagónico en el mundo actual. Se ha convertido en el medio para construir las empresas del siglo XXI, en las cuales la productividad, la eficiencia y el cliente son los tres pilares esenciales que guían las decisiones y la competitividad del mercado de hoy en día.

Resistirse ante el avance y la evolución no es una opción, ya que como el río que fluye hacia el océano, las TIC seguirá la corriente sin detenerse por las rocas. Si las empresas no se adapta, pierden. Los pilares para mantener la competitividad se dejaron de lado.

Pero ahora, la pregunta es: ¿cómo alcanzarlos? Una alternativa oportuna es no deslegitimar la información, que fluye en el océano al igual que un río; revisar el pasado y comprender a profundidad el entorno, conociendo cada variable que existe en un dato y relacionándolo con otros. Transformar en información el mar de datos que genera una empresa, solo es posible a través del uso de herramientas sofisticadas de analítica. Estas identificarán patrones de comportamiento, los cuales responden a condiciones de entorno específico, insights.

El siguiente paso es aprender de ello, pero cuando se tienen miles de millones de datos, el cerebro humano es una limitante. Aún más cuando tienen que interrelacionarse con data no estructurada, en la que convergen sentimientos, opiniones, puntos de vista, audio y video... Y es justamente aquí, donde la Computación Cognitiva capaz de aprender y generar conocimiento, es crucial. Su aplicabilidad está rondando en las grandes empresas.

PREDICIENDO EL MUNDO



de la data en el mundo se creó en los últimos 2 años

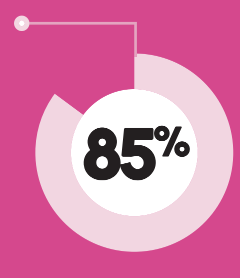
En 2012 representaba

2.7 ZETTA* BYTES

Mientras que para 2015 llegaba a los

7.9 ZETTA* BYTES

** 1 Zettabyte son 1.000.000.000.000 Gigabytes*



de los CEO menciona que las tecnologías digitales relacionadas con data y análisis de data están creando un alto valor para sus organizaciones.



de hospitales tiene expectativas de implementar herramientas de analítica para datos de salud.

de fraudes es detectado por las compañías de seguro, debido a modelos predictivos que analizan los reclamos antes de los pagos.

USD. 10.66

es el retorno por cada dólar invertido en Analítica.

Fuente: FleetRisk Advisors, Gartner

¡BIENVENIDOS A LA ERA COGNITIVA!

Colaboración especial: Dr. Jamshid Vayghan, CTO & VP, IBM Latinoamérica



No sorprende que la inteligencia artificial haya despertado la imaginación del público desde que se acuñó el término allá por 1955. A lo largo de 60 años, hemos alternado entre la fascinación por su promesa, el temor por su potencial de abuso y la frustración por su lento desarrollo.

Pero como tantas tecnologías avanzadas, adelantadas a su tiempo, la inteligencia artificial terminó por ser erróneamente comprendida por la mayoría: co-optada por Hollywood, mal representada por los medios o retratada como agente tanto de salvación como de hundimiento de la humanidad. Los que nos dedicamos a la ciencia de la información en serio y a su aplicación en el mundo real de los negocios y la sociedad entendemos el enorme potencial de los sistemas inteligentes.

La computación cognitiva se refiere a sistemas que aprenden a escala, razonan con un propósito e interactúan con los humanos en forma natural. Más importante aún es el hecho de que, en lugar de estar explícitamente programados, aprenden y razonan a partir de sus interacciones con nosotros y sus experiencias con su entorno. Generan no solo respuestas a problemas numéricos sino también hipótesis, argumentos razonados y recomendaciones sobre cuerpos de datos más complejos.

> *Los sistemas cognitivos pueden entender el* **80%** *de los datos del mundo que los científicos denominan 'no estructurados.'*

Nada de esto implica percepción o autonomía de parte de las máquinas. En cambio, consiste en aumentar la capacidad humana de comprender los sistemas complejos de nuestra sociedad, y actuar en consecuencia. Esta inteligencia aumentada es el paso necesario en nuestra capacidad de aprovechar la tecnología en búsqueda del conocimiento, promover nuestra especialización y mejorar la condición humana. Es por ello que representa no solo una nueva tecnología sino el despertar de una nueva era de la tecnología, los negocios y la sociedad: la Era Cognitiva.

ANÁLISIS MULTIDISCIPLINARIO

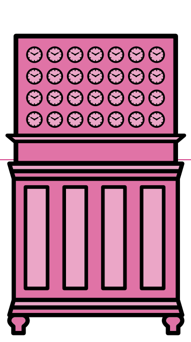
En IBM trabajamos para construir los cimientos de la tecnología de computación cognitiva desde hace décadas, combinando más de una docena de disciplinas de ciencia de cómputo avanzada con 100 años de especialidad en el negocio. Ahora estamos viendo su potencial de transformar negocios, gobiernos y la sociedad. Hemos visto que la Big Data puede dejar de ser un obstáculo y convertirse en una oportunidad, ayudar a los médicos a diagnosticar enfermedades infantiles en forma temprana y proponer soluciones creativas para construir ciudades más inteligentes.

EL SURGIMIENTO DE LA TERCERA ERA

Para entender el futuro de la computación cognitiva, es importante ponerla en su contexto histórico. Hasta ahora, hubo dos Eras distintas de la computación: la Era de la Tabulación y la Era de la Programación. Creemos que la computación cognitiva es la tercera era, y la más transformadora, en la evolución de la computación.

LA ERA DE LA TABULACIÓN

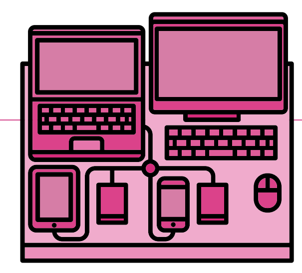
El nacimiento de la computación ocurrió con sistemas mecánicos de único propósito que contaban utilizando tarjetas perforadas para ingresar y almacenar datos. Estas máquinas eran calculadoras que promovían el progreso de la sociedad, ayudándolos a organizar, comprender y administrar, desde el crecimiento demográfico hasta el avance de una economía global.



1900S – 1940S

LA ERA DE LA PROGRAMACIÓN

El paso de tabuladores mecánicos a sistemas electrónicos comenzó durante la II Guerra Mundial. Después de la Guerra, las "computadoras" digitales evolucionaron y pasaron al ámbito de las empresas y los gobiernos. Originalmente construidas con tubos al vacío, recibieron un gran impulso con la invención del transistor y el microprocesador, que vinieron a comprobar la "Ley de Moore" –duplicando la capacidad y velocidad cada 18 meses durante seis décadas. Todo lo que ahora conocemos como un dispositivo de cómputo –desde el mainframe hasta la computadora personal, smartphones y tablets– es una computadora programable.



1950S – ACTUALIDAD

LA ERA COGNITIVA

El potencial de algo que vaya más allá de los sistemas programables se predijo en los sesenta, cuando el pionero de la computación J.C.R. Licklider escribió su obra seminal Man-Computer Symbiosis. Parte de la computación moderna se basa en la investigación y las ideas de Licklider.

La simbiosis hombre-máquina es un desarrollo esperado en la interacción cooperativa entre humanos y computadoras electrónicas. Implicará un acople muy cercano entre los miembros humanos y electrónicos de la alianza. Los principales objetivos son: 1) permitir a las computadoras facilitar el pensamiento formulativo. 2) permitir a los humanos y las computadoras cooperar en la toma de decisiones y controlar situaciones complejas sin una dependencia inflexible…

– J.C.R. Licklider, Man-Computer Symbiosis, marzo de 1960

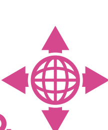


2010 –

LOS SISTEMAS PUEDEN "LEER", "VER" Y "ESCUCHAR"

Si bien Licklider ayudó a informar un acercamiento filosófico sobre la computación cognitiva, había poco que podía hacer para articular el camino técnico hacia el futuro. Este camino sigue definiéndose, ajustándose constantemente conforme evoluciona el mundo fuera de nuestros laboratorios de cómputo. En particular, somos conscientes de cómo los datos moldean el futuro.

Gartner estima que la información del mundo **CRECERÁ UN 800%** en los próximos cinco años y que **EL 80%** de esos datos será **NO ESTRUCTURADO.**

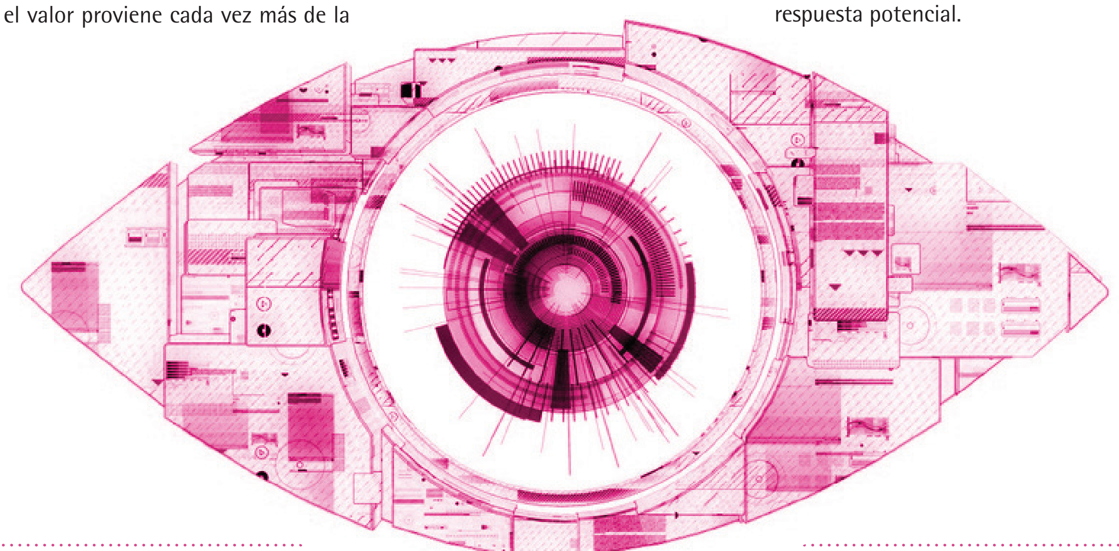


Incluye todo lo que los humanos han registrado en el idioma (desde libros de texto hasta poemas), captado en imágenes (desde tomografías computadas hasta fotos de familia) y grabado en sonido. En los datos ocultos en aromas, gustos, texturas y vibraciones. Viene de nuestras propias actividades y de un planeta que está volviéndose íntegramente instrumentado.

En una economía y sociedad global en la que el valor proviene cada vez más de la información, el conocimiento y los servicios, estos datos representan la materia prima más abundante, valiosa y compleja del mundo. Y hasta ahora no hemos tenido los medios para explotarlo eficazmente.

Los sistemas programables se basan sobre reglas que guían los datos por una serie de procesos predeterminados para llegar a resultados. Si bien son potentes y complejos, son deterministas, muy hábiles para los datos estructurados, pero incapaces de procesar materiales cualitativos o impredecibles. Esta rigidez limita su utilidad para abordar muchos aspectos de un mundo complejo y emergente, en el que abundan la ambigüedad y la incertidumbre.

Los sistemas cognitivos son probabilísticos, lo cual significa que están diseñados para adaptar y dar sentido a la complejidad e imprevisibilidad de información no estructurada. Pueden "leer" texto, "ver" imágenes y "escuchar" expresiones orales naturales. Y pueden interpretar esa información, organizarla y ofrecer explicaciones de lo que significa, junto con la justificación de sus conclusiones. No ofrecen respuestas definitivas. De hecho, no "conocen" la respuesta. En cambio, están diseñados para ponderar información e ideas de múltiples fuentes, para razonar y luego ofrecer hipótesis para su consideración. Un sistema cognitivo asigna un nivel de seguridad a cada idea o respuesta potencial.



1 CREAN UN COMPROMISO HUMANO MÁS PROFUNDO:

Los sistemas cognitivos generan interacciones totalmente humanas con las personas, con la modalidad, forma y calidad que cada persona prefiera. Aprovechan los datos disponibles en la actualidad para crear una imagen de granularidad fina de las personas –como datos de geo-localización, interacciones web, historia de transacciones, patrones de programas de fidelidad, registros médicos electrónicos y datos de wearables, y agregan a esa imagen detalles que fueron difíciles o imposibles de detectar: tono, sentimiento, estado emocional, condiciones ambientales y la fortaleza y necesidad de las relaciones de una persona. Razonan a través de la suma total de todos estos datos estructurados y no estructurados para descubrir lo que realmente importa en la interacción con una persona. Gracias al aprendizaje constante, estas interacciones ofrecen cada vez más valor y se vuelven más naturales, anticipatorias y emocionalmente apropiadas.

2 ELEVAN LA ESCALA Y EL NIVEL DE ESPECIALIZACIÓN:

El conocimiento de cada industria y profesión se expande a una velocidad que supera el ritmo que cualquier profesional puede sostener – publicaciones científicas, nuevos protocolos, nueva legislación, nuevas prácticas y campos completamente novedosos. Un claro ejemplo es el área de salud, en la cual se estima que en 1950 se tardaba 50 años en duplicar el conocimiento médico del mundo; en 1980, siete años, y en 2015, menos de tres años. Mientras tanto, cada persona generará un millón de gigabytes de datos relacionados con salud a lo largo de su vida.

Los sistemas cognitivos están diseñados para ayudar a las organizaciones a mantenerse actualizadas, ya que actúan como compañeros para que los profesionales puedan mejorar su desempeño. Como estos sistemas dominan el lenguaje de las profesiones – la medicina, las ventas, la gastronomía, etc.- pueden tanto entender, como enseñar conocimientos especializados complejos. Esto reduce el tiempo que se necesita para que un profesional se convierta en un experto. Además, como estos sistemas aprenden de profesionales líderes –ya sea en servicio al cliente, diagnóstico oncológico, jurisprudencia o cualquier otro campo- ponen a disposición de amplias poblaciones el know-how de los mejores.

3 EMBEBEN DE COGNICIÓN A PRODUCTOS Y SERVICIOS:

La cognición habilita nuevas clases de productos y servicios para que detecten, razonen y aprendan acerca de sus usuarios y el mundo que los rodea. Esto permite la mejora y adaptación continua, y el aumento de sus capacidades para entregar usos antes inimaginables. Vemos que esto ya está sucediendo con los autos, dispositivos médicos, electrodomésticos e incluso juguetes. El Internet de las Cosas está expandiendo sustancialmente el universo de productos y servicios digitales, y donde van el código y los datos, ahora la computación cognitiva puede seguirlos.

4 PERMITEN PROCESOS Y OPERACIONES COGNITIVAS:

La cognición también transforma la forma de operar de una compañía. Los procesos de negocio infundidos con capacidades cognitivas capitalizan el fenómeno de los datos, desde fuentes internas y externas. Esto les da una mayor concientización de flujos de trabajo, contexto y entorno, lo cual conduce al aprendizaje continuo, mejores capacidades de pronóstico, y eficacia de las operaciones – junto con la toma de decisiones a la velocidad de los datos actuales. Esta es una buena noticia en un mundo en el cual, por ejemplo, una compañía promedio de mil millones de dólares gasta casi 1.000 horas persona por semana en la administración de sus proveedores.

5 MEJORAN LA EXPLORACIÓN Y EL DESCUBRIMIENTO:

La herramienta más potente que las empresas cognitivas poseerán es un "faro" mucho mejor para vislumbrar un futuro cada vez más volátil y complejo. Al aplicar tecnologías cognitivas, se puede descubrir patrones, oportunidades e hipótesis accionables que serían casi imposibles de descubrir utilizando investigaciones tradicionales. Si la computación cognitiva ha de cumplir su verdadera promesa, la plataforma subyacente debe ser suficientemente amplia y flexible para que sea aplicada por cualquier compañía en cualquier industria. Para lograrlo, se necesita un enfoque holístico de la investigación, con el objetivo de crear una plataforma robusta, con un rango de capacidades para dar apoyo a diversas aplicaciones de un ecosistema de desarrolladores.

OPORTUNIDADES COGNITIVAS EN ECUADOR

Como en otras sociedades, la necesidad de sistemas más inteligentes va en aumento en Ecuador. Los sistemas cognitivos podrían hacer que las tareas de los trabajadores del conocimiento en las principales industrias de Ecuador, como petróleo, banca, seguros, educación y servicios de saludos sean más eficientes, productivas, eficaces y exactas. Los sistemas cognitivos pueden convertirse en el motor de la innovación para el futuro de Ecuador. El gobierno federal y los gobiernos de las ciudades pueden usar capacidades cognitivas para mejorar la calidad de sus servicios.

Las apps y los servicios cognitivos proporcionados sobre una plataforma móvil junto con contenido y datos personales y públicos podrían ayudar a los ecuatorianos en muchas áreas. Los ciudadanos podrían interactuar con ellos por voz, video y texto en español. Las apps y los servicios cognitivos aprenderán de las personas, responderán sus preguntas en una variedad de áreas, que incluyen salud, educación, inversión, ocio, retiro, planificación familiar, empleo, entre otras, y ayudarán a los ciudadanos a tomar decisiones en muchas de esas áreas mostrándoles opciones posibles y haciendo recomendaciones calificadas en forma imparcial. Las personas tendrán la oportunidad de dar su feedback sobre posibles errores cometidos por las apps y los servicios cognitivos y ayudarlos a aprender de esos errores.

Todavía nos queda mucho por recorrer. La Era Cognitiva ya comenzó, y Ecuador, al igual que muchos otros países del mundo, tiene la oportunidad de ser líder en este campo, invirtiendo y tomando la iniciativa para ser pionero en esta era de la computación.

EMPRENDIMIENTO COGNITIVO

Cuatro jóvenes emprendedores ecuatorianos formaron un startup llamado Cloud Therapy. Utilizaron capacidades cognitivas de IBM Bluemix y crearon un motor cognitivo que no solo procesa datos de salud, sino que utiliza el sistema Watson de IBM para conversar con los usuarios para dar respuestas rápidas a sus preguntas relacionadas con salud.

"Cuando se lanzó Watson, quedé cautivado al instante," comenta André Sandoval, CEO de Cloud Therapy. "Ver a un computador procesar la información de un modo cognitivo fue sorprendente e intrigante. Cuando IBM lanzó las APIs Watson, empezamos a experimentar con Watson para aprender esta nueva tecnología. Nuestro trabajo culminó con la creación de Cloud Therapy".

"El uso de la computación cognitiva y Watson nos permitió ser reconocidos mundialmente. Hace poco exhibimos nuestro trabajo en la conferencia 4YFN durante el Congreso Mundial de Móviles 2016 en Barcelona. Cloud Therapy se posicionó entre las 5 principales startups para una Salud Más Inteligente, entre 1200 candidatos en la Competición Global de Innovación Móvil. Los creadores de Watson hacen un trabajo increíble por impulsar a los emprendimientos," considera Sebastián Guerrero, CTO de Cloud Therapy.

"Con el equipo humano correcto, cualquiera podría crear aplicaciones útiles utilizando IBM Bluemix Cloud Platform. La apertura de la plataforma permite no solo usar las API de Bluemix sino también usar las APIs de otras fuentes," comenta Christian Guevara, Desarrollador Sénior Cloud Therapy. El equipo también incluyó un líder de diseño, Joao Valenzuela, Senior Designer. "La satisfacción de nuestro cliente es la prioridad y su experiencia juega un rol clave en ese sentido. Estamos seguros que podemos lograrlo a través de diseños interactivos que destaquen nuestra energía y juventud" aclara Valenzuela. Cloud Therapy sigue innovando y creciendo. ¡Estemos atentos a los que esta empresa ecuatoriana nos propone!



SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE SU ORGANIZACIÓN

IoT

Big Data

Smart Cities

Logística

Gestión de Transporte

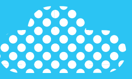
Auto servicios

Campus

Edificaciones

Puntos de venta

Manufactura



CONTÁCTANOS

WE-solutions.ec

info@WE-solutions.ec   Tlf: +593-2-382-5435   @WESoluciones   WESolutions



7 INDUSTRIAS DINAMIZADAS POR LA BIG DATA

Texto: Miguel Andrade Guerrero I Computerworld

Es un hecho que el uso de Big Data y Analítica permite a las compañías generar valor a partir de su información, y aquella que proviene de fuentes externas. Tal como menciona *Mauricio de la Torre, CEO de We Solutions,* existen sectores específicos donde el uso de Big Data va un paso adelante que otros. La industria de manufactura es uno de los principales candidatos para el uso de Big Data. Existe una gran cantidad de sensores que emiten algún tipo de señal (temperatura, presión, luminosidad), los cuales pueden ser utilizados para descubrir patrones y llegar incluso a predecir posibles fallas antes de que sucedan, es aquí donde se crea una sinergia muy alta entre IoT y Big Data.

Con esto coincide *Diana Espinoza, presidenta de TechNet* al comentar que la ventaja más importante que tiene el uso y análisis del Big Data es anticiparse a los hechos. Se tiene información histórica del comportamiento de los usuarios, en tal o cual actividad pero la información que existe en todo el entorno digital va más allá. Y con las herramientas adecuadas de Big Data, sumadas al análisis del negocio respectivo, puede marcar que una determinada estrategia, tenga éxito.

La innovación ha sido uno de los elementos destacables al momento de generar nuevos insights, que se enfoquen en la productividad, el servicio, la eficiencia, y la optimización. Todo ello con la finalidad de construir empresas más competitivas, acordes a los nuevos mercados que se han sumado a la transformación digital.

Manish Vyas, presidente de negocios de comunicaciones en Tech Mahindra comenta que ante el rápido crecimiento y la expansión de los mercados, aumenta la necesidad de administrar y analizar grandes cantidades de datos; para así comprender el entorno. Cada industria, muy aparte de sus características específicas, ha encontrado en el uso de estas herramientas una nueva forma de individualizar a cada uno de sus consumidores, para resolver sus necesidades incluso antes de que existan.

Cada industria ha podido experimentar con el uso de Big Data y Analítica, a través de una estrategia alineada a un objetivo puntual, así han liderado casos de estudio o éxito, los cuales se han convertido en referentes:

Fuentes: IBM, Noux, Teradata, Infosys, Data Science Central



E-COMMERCE

Caso de éxito: Amazon.com



¿Cómo analizar el comportamiento de compra de una persona? En Internet es realmente sencillo, las páginas de comercio electrónico identifican su interacción en el portal: cada movimiento de mouse y clic que realiza, las búsquedas, el tiempo que permanece en un ítem, su movimiento entre otros ítems, o si solamente cierra la venta.

Al reunir toda esta data, utilizan algoritmos para construir patrones, e identificar sus gustos y comportamiento. Lo que les permite generar recomendaciones acordes a cada persona, y así sugerir nuevos productos relacionados a su historial de búsqueda, para luego publicitarlos en las redes sociales que frecuenta.

Pero esto es solamente una pequeña porción del uso de Big Data y Analítica, ya que si se generaliza la identificación de patrones se pueden predecir su comportamiento de compra a futuro, y atender a esas necesidades, antes de que el cliente sepa que las tiene, lo que optimiza la dinámica del stock y mejora el portafolio.



PETRÓLEO Y GAS

Caso de éxito: EP Petroecuador



Los efectos que puede ocasionar una falla técnica que pause la producción, y los bajos costos a los que ha llegado el petróleo en el mundo, han hecho que esta industria busque la mayor cantidad de eficiencia en sus recursos, sin que ponga en riesgo el rendimiento.

La maquinaria utilizada para la extracción de crudo y gas es una inversión de miles de millones, por lo que tienen que ser puestos a un mantenimiento constante. Al implementar sensores, comunicaciones de alta velocidad, y minería de datos; les es posible identificar patrones de producción y operatividad en válvulas, tuberías y bombas; y así pueden predecir el reemplazo de piezas específicas en la maquinaria. Esto significa un ahorro de tiempo y dinero. Al optimizar su sistema de mantenimiento, los gastos operativos se pueden reducir en 1%, sin afectar la producción; y el riesgo de un pare en la producción, o un desastre ecológico se minimiza.



SALUD





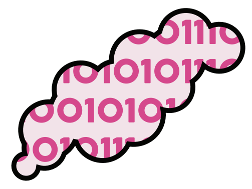
Caso de estudio: American Medical Association

De acuerdo a un estudio del Instituto de Medicina (IOM, por sus siglas en inglés), en los Estados Unidos se registran 12 millones de diagnósticos erróneos por año. Mientras en 2013, Journal of Patient Safety publicó un estudio en el que mencionaba que los errores médicos causan entre 210.000 y 440.000 muertes anuales en Estados Unidos

Un fallo en este sentido puede terminar con la vida de una persona, por lo que la precisión del diagnóstico es un factor sumamente valioso. Se descubrió que a través de la comparación y análisis del historial médico de miles de pacientes, documentos médicos, sumado a hábitos alimenticios, estilos de vida, factores genéticos, era posible identificar patrones en la variación de tratamientos a diferentes enfermedades, y sus resultados.

Esto se utilizó para construir modelos predictivos que asistan a los doctores al momento de brindar un diagnóstico, el cual se basaría no solamente en los conocimientos que ha adquirido en su experiencia, sino en la recopilación de miles de tratamientos y experiencias que se alinean al perfil del paciente.







De esta forma se reducen al mínimo las posibilidades de un diagnóstico erróneo. El hospital se libra de demandas por negligencia médica, y los pacientes tienen mayor precisión en su diagnóstico, lo que les lleva a una pronta recuperación.



Caso de estudio: Target



El mercado se basa en la oferta y la demanda para establecer precios. Para que un comercio le ponga un precio a un producto, analiza factores como el costo de tenerlo en percha, gastos administrativos y logística, distribución, entro otros; y al final obtiene un número, el precio final para el consumidor.

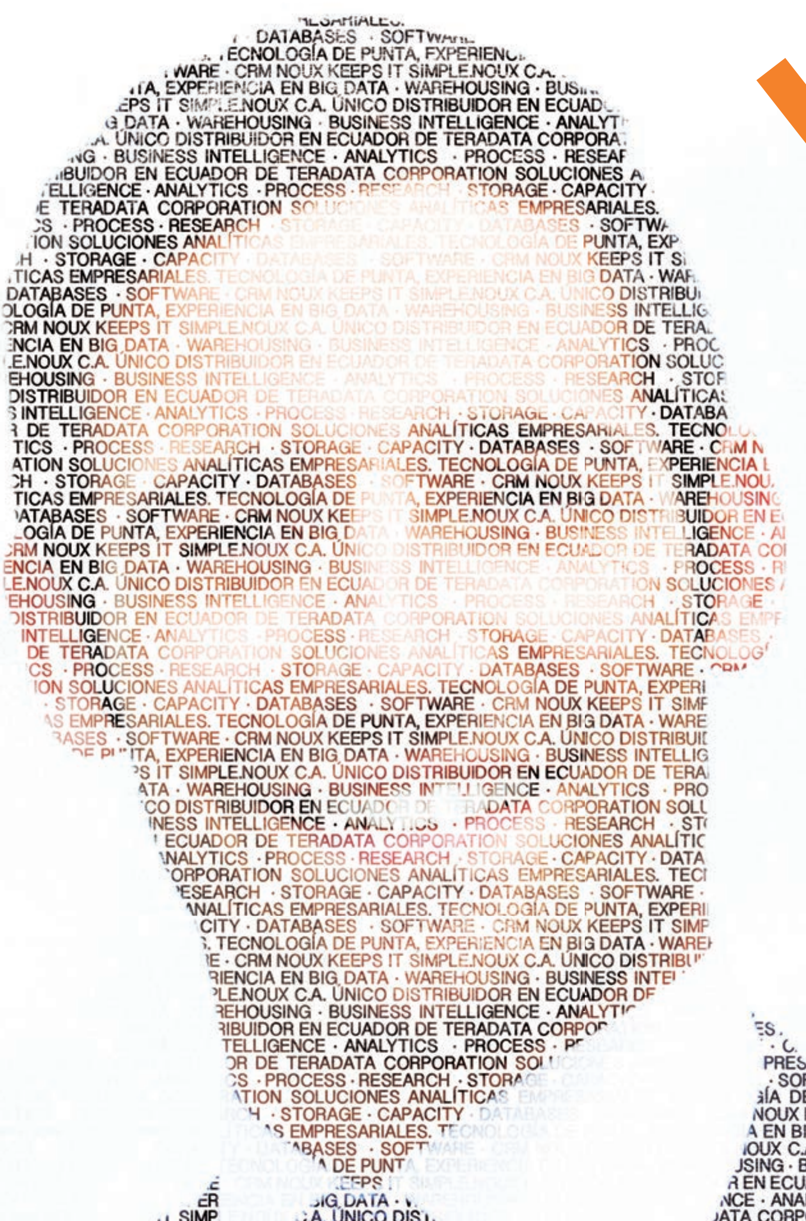
¿Cómo analiza un consumidor, para saber si un producto es barato o caro? Compara el precio con el de establecimientos similares. Pero al ser el fijo el precio de un producto, el cliente optará por el lugar más barato. Esto se traduce en una posible pérdida de clientes, lo que afecta directamente a la empresa de retail, y no le permite ser competitiva, ya que las decisiones de cambiar el precio toman mucho tiempo.

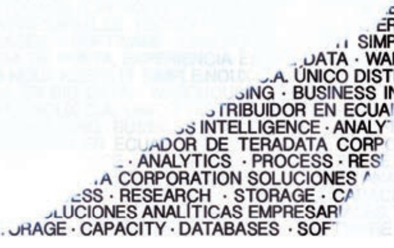
Pero qué pasaría si el retail puede ser flexible en sus precios, al tiempo que le da al cliente lo que quiere. A través del uso de Big Data es posible recolectar la información de consumo de cada cliente, a la que se le agregan datos de otras fuentes, como la de las tarjetas de fidelización, para conocer su información personal, edad, sexo; y se cruza con datos de redes sociales, relacionados a la expectativa o sentimientos del producto.

Otra de las áreas en las que Big Data y Analítica potencian la industria del retail es en la cadena de abastecimiento. A través del uso de geolocalización, rastreo, análisis del tráfico y el clima; es posible elaborar rutas de logística y distribución que sean más eficientes, para así generar una cadena de abastecimientos óptima en el tiempo de entrega, eficiente en el combustible, intercomunicada constantemente, y que actúa en tiempo real. Lo que implica un mayor desempeño, y se traduce en ahorro de costos operativos.

Todos esto millones de datos, al ser filtrados, ordenados y categorizados por la Analítica generan insights, puntos claves que permiten conocer el mercado y al cliente a profundidad. Así se identifican patrones de compras, como el hecho de que mujeres entre ***27 y 35 años*** *son las que más adquieren pañales y fórmulas nutricionales. Así cuando se acercan a la caja registradora, se les puede ofrecer una* ***oferta del 5%*** *en uno de los productos. Los precios se vuelven flexibles en tiempo real y se genera una mayor tasa de venta.*







¿Qué tanto conoce usted a su cliente?

NOUX
Keeps it simple

· Big Data
· Data Warehouse
· Inteligencia de Negocios
· Data Science

NOUX C.A. es el único distribuidor en Ecuador de TERADATA CORPORATION líder indiscutible a nivel global en soluciones analíticas empresariales e institucionales. Contamos con la tecnología de punta, los recursos humanos certificados y la experiencia para satisfacer plenamente su requerimiento.



BIG DATA · DATA WAREHOUSE · DATA QUALITY · BUSINESS INTELLIGENCE · ADVANCED ANALYTICS · INTELIGENCIA DE NEGOCIO · GESTIÓN INTEGRADA DE MERCADEO

NOUX C.A.: Avenida La Coruña N27-36 y Avenida Orellana.
La Moraleja Business Center, Oficina No. 503. Quito – Ecuador
T: (593-2) 2525795 info_noux@nouxbi.com







www.nouxbi.com



SERVICIOS FINANCIEROS

Todas las personas tenemos un comportamiento de consumo. Salir a cenar el viernes por la noche, retirar dinero del cajero cercano a casa para el fin de semana, víveres los domingos en el supermercado. Los servicios financieros pueden trazar cada acción que realizamos a través de las tarjetas de débito y crédito, e incluso de geolocalización, ya que nos regimos a un entorno geográfico.

Esto genera un historial de datos transaccionales, que al emparejarse con la información personal de cada cliente, como edad, sexo, ingresos mensuales, egresos, dirección del domicilio y trabajo, entre otros; suman un historial que da cuenta de la forma en la que utilizamos el dinero. Todos estos millones de datos, al ser procesados a través de la analítica, generan un patrón de comportamiento, el cual se puede utilizar para detectar fraudes.

Una compra en Miami puede resultar sospechosa, si la noche anterior realizó un viaje a Salinas, y reservó su hotel con la tarjeta de crédito. Miles de conexiones se generan en tiempo real para identificar actividades dudosas que no coincidan con su perfil; así como lo sería un retiro del cajero entre semana a las 3 am, en una ciudad que dista kilómetros de la residencia del cliente.

Así es factible identificar fraudes o sustituciones de identidad, que al ser procesadas en tiempo real, permite a las empresas actuar a tiempo, e incluso prevenir futuros fraudes. Lo que le ahorraría a un banco cientos de miles de dólares, y generaría más confianza en sus clientes.

MARKETING





Caso de éxito: Data Song

En el actual mundo hiperconectado, la valoración de productos o servicios se realiza en tiempo real, y a través de un sinnúmero de plataformas, entre las que figuran redes sociales, salas de chat, foros, blogs, o medios tradicionales. Apenas un nuevo smartphone es lanzado al mercado, ya tiene una serie de valoraciones generadas de forma orgánica, y las cuales nacen del público.

A un grupo de personas les tomaría meses poder reunir todas aquellas valoraciones sobre el smartphone, y analizarlas para reconocer sus impresiones, y cómo actúa el público hacia el nuevo dispositivo. A través de una estrategia de Big Data y el uso de Analítica es posible conocer cuál fue el impacto del teléfono en tiempo real, y cómo debe manejarse la campaña para alcanzar un target.

A través de los insights que generará el análisis es posible crear productos alineados a lo que el público busca o necesita. Se puede identificar si la forma en la que se comunicó el lanzamiento del smartphone fue adecuada, o si el problema está en un elevado precio, y no genera valor para el posible cliente.

Esto cambia por completo la forma tradicional en la que se hacía marketing, ya que se pueden generar modelos predictivos, a través del uso de toda la data generada, para conocer si un producto o servicio se venderá en el mercado, aún antes de que se elabore. Así todo se ajusta a lo que el cliente necesita, basado en sus gustos, y en la opinión de cientos de miles de personas.

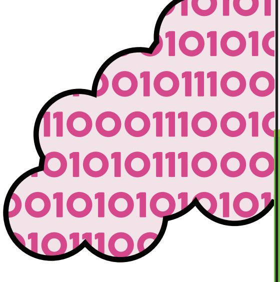


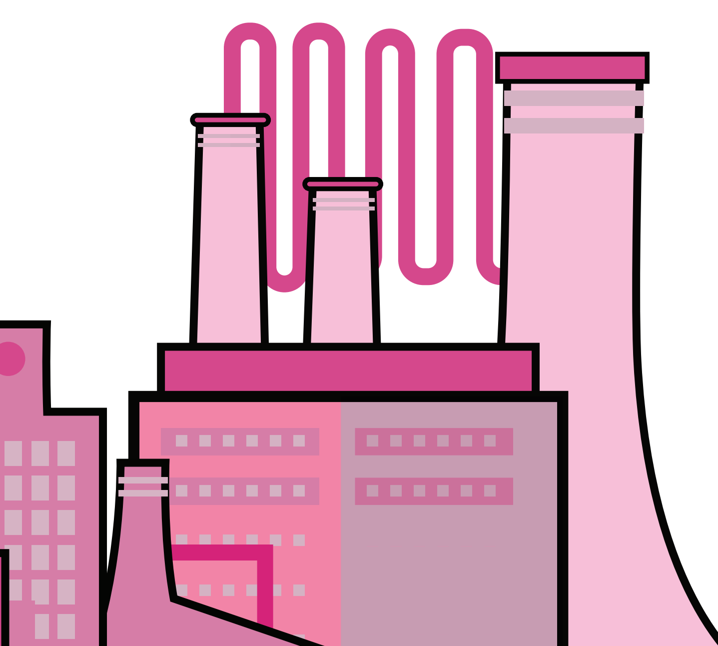
ASEGURADORAS



El uso del pricing dinámico puede ser una solución para retener clientes. Pero para ello, la empresa de seguros tendrá que conocer a profundidad a cada uno de sus clientes, y el uso de Big Data y Analítica es una herramienta que facilita este proceso. En el caso del seguro de un carro, al interrelacionar la información que tiene la aseguradora sobre el historial del conductor, con los datos que proveen las instituciones públicas de transporte, como multas por exceso de velocidad y siniestros, es posible generar un perfil que identifique si esta persona es propensa a tener accidentes de tránsito.

Si a esto se suma el uso de sensores en el automóvil, que sensen los patrones de conducción, como el respeto a las normas de tránsito; y toda esta data se unifica, es posible visibilizar conductores con poco riesgo de siniestros, otros con un alto índice, e incluso prevenir fraudes. Así cada uno recibirá un precio diferenciado al momento de asegurar sus carros, de acuerdo a datos reales.
Esto atraerá nuevos clientes, y la empresa crecerá al reducir el riesgo.

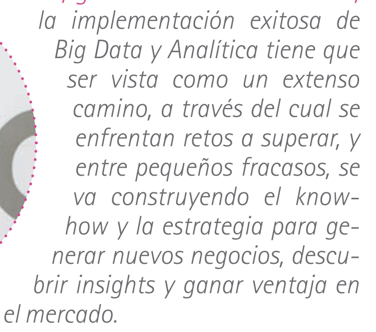




RETOS DETRÁS DE LA ESTRATEGIA DE BIG DATA & ANALÍTICA

La estrategia es el mejor aliado de la Big Data y Analítica. El éxito de su implementación no depende de replicar el modelo exacto, sino de una planificación estructurada en la que se analice la pertinencia en su uso, y se marquen objetivos en relación al tiempo.

Una iniciativa de Big Data y Analítica debe responder a un marco referencial, de lo contrario no tendrá una estructura, y estará condenada al fracaso. Gartner señala que el primer paso para analizar la pertinencia de utilizar Big Data es la relevancia para el negocios, seguido por la disponibilidad de la tecnología, los costos y el retorno que se espera, y por último el resultado de una prueba de concepto, en la que a pequeña escala se comprueba si se pueden obtener resultados positivos a través de la implementación.



Desde el punto de vista de Esteban Burbano, gerente comercial de Noux, la implementación exitosa de Big Data y Analítica tiene que ser vista como un extenso camino, a través del cual se enfrentan retos a superar, y entre pequeños fracasos, se va construyendo el know-how y la estrategia para generar nuevos negocios, descubrir insights y ganar ventaja en el mercado.

Pero alrededor de Big Data y Analítica se han construido una serie de expectativas, y su uso se ha desvirtuado por la culpa de proyectos estériles que no lograron sus objetivos.

Tal como menciona Xavier Moreano, gerente nacional de marketing de Netlife, en el país aún falta un largo trecho por recorrer, la infraestructura de telecomunicaciones está lista para transmitir altas cantidades de datos, y el software está disponible en la Nube; lo único que resta es obtener la data y utilizarla de forma creativa. Aún su uso está limitado para grandes empresas, con miles de transacciones diarias, así que tomará tiempo para que madure esta tecnología, y llegue a las empresas medianas.



Esto ya no se trata de pensar en Big Data, menciona Burbano, sino de All-Data. Construir bases de datos que interrelacionen una serie de variables, datos estructurados y no estructurados, los cuales abarquen cada detalle del cliente y su entorno. Así será factible conocerlo a profundidad, y tener una mayor comprensión de la necesidad que existe en el mercado, o la problemática que debe resolver la empresa.

Tal como señala Publio Andrade Guzmán, Advanced Customer Solutions Pre-Sales Manager para América Latina en Nokia, en Ecuador se ha utilizado muy bien la Analítica, pero se ha limitado a un pequeño espectro de datos. Para utilizar Big Data es necesario plantearse la estrategia con mira a un caso de negocio, en la cual se contemple el retorno de la inversión. No de forma individual, ya que la inversión en hardware no se verá justificada, y no tendrá un foco consistente.

SOCIAL MEDIA: ESCUCHE A SU PÚBLICO

La población global en internet creció

18.5%

entre 2013 y 2015, lo que significa que actualmente es de

3.2 MIL MILLONES

de personas.





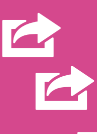
Actualmente hay

1.01 MIL MILLONES

de **USUARIOS** de **FACEBOOK** en el mundo

4 MIL MILLONES

de piezas de contenido **SE COMPARTEN CADA DÍA** en Facebook



CADA MINUTO DEL DÍA

amazon recibe **4.310 VISITANTES** únicos



Usuarios de Apple descargan **51.000 APLICACIONES**

Usuarios de YouTube suben **300 HORAS** nuevas de video

Se hacen **110.040 LLAMADAS** desde Skype

Los suscriptores de NETFLIX reproducen **77.160 HORAS DE VIDEO**

GRANDES DATOS EN EL MUNDO

Fuente: Monetate, DOMO, Statisticbrain, PwC's 2015Global CEO Survey

EL IMPACTO DE BIG DATA EN CADA INDUSTRIA

RETAIL

Aumento de la productividad: **49%**
Aumento de ventas:
USD. 9.6 MIL MILLONES

CONSULTORÍA

Aumento de la productividad: **39%**
Aumento de ventas:
USD. 5.0 MIL MILLONES

TRANSPORTE AÉREO

Aumento de la productividad: **21%**
Aumento de ventas:
USD. 4.3 MIL MILLONES

CONSTRUCCIÓN

Aumento de la productividad: **20%**
Aumento de ventas:
USD. 4.2 MIL MILLONES

PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS

Aumento de la productividad: **20%**
Aumento de ventas:
USD. 3.4 MIL MILLONES

PRODUCCIÓN DE ACERO

Aumento de la productividad: **20%**
Aumento de ventas:
USD. 3.4 MIL MILLONES

AUTOMÓVILES

Aumento de la productividad: **19%**
Aumento de ventas:
USD. 2 MIL MILLONES

INSTRUMENTOS INDSUTRIALES

Aumento de la productividad: **18%**
Aumento de ventas:
USD. 1.2 MIL MILLONES

PUBLICIDAD

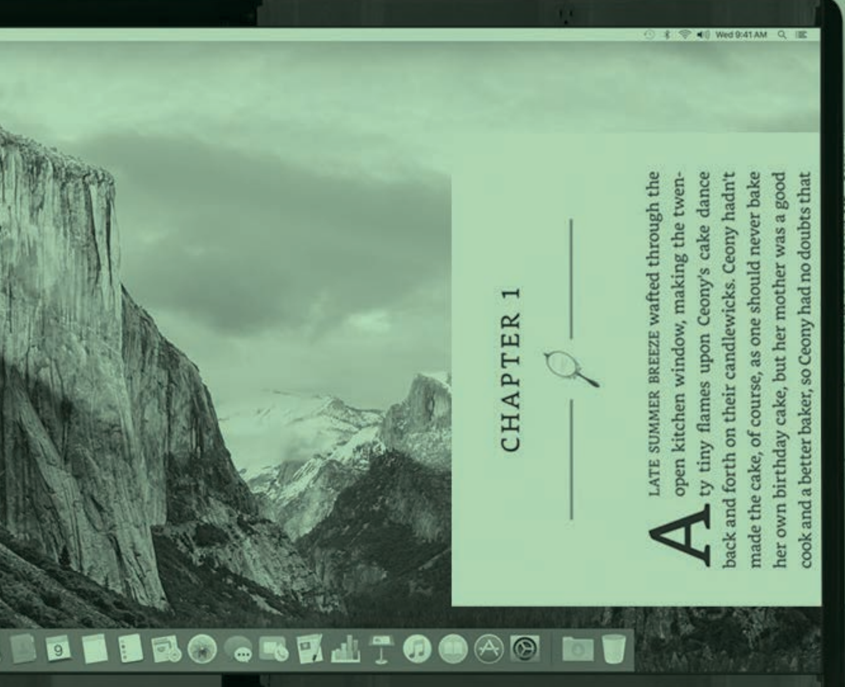
Aumento de la productividad: **18%**
Aumento de ventas:
USD. 0.88 MIL MILLONES

TELECOMUNICACIONES

Aumento de la productividad: **17%**
Aumento de ventas:
USD. 0.4 MIL MILLONES

Fuente: Entrepreneur

CW



gestión DOCUMENTAL

El entorno de oficina busca la productividad y eficiencia

El ser humano tiene un irrefrenable interés por documentar cada aspecto de su vida, y el papel ha sido un gran aliado en este sentido. Solamente mire dentro de su billetera, y dése cuenta que es un repositorio de las últimas facturas que ha recibido, además ahí guarda las fotografías de sus seres queridos, y media docena de documentos personales, como la cédula de identidad, la licencia de conducción, entre otros. Esto visto desde una perspectiva personal.

Al hablar de empresas, el interés por documentar es el mismo: almacenar información. Con el tiempo el repositorio ha cambiado. En la década de los 60´s era normal que las empresas alquilen una oficina contigua para tapizarla con cajas repletas de carpetas. Ahí se mantendrían los documentos, guardando polvo hasta que alguien los necesite, y lo más probable es que cuando eso llegase a suceder, nadie los encontraría. Ya que nunca se planificó un orden y estructura.

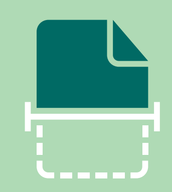
En el mundo actual, menciona *Juan Carlos Santander, arquitecto de soluciones de Lexmark Ecuador*, las compañías manejan mucha más información que en el pasado, dividida en dos grandes grupos: la física y la digital. Y en su contexto, cada documento es importante, pero la administración, su manejo y gestión implica una serie de retos, ya que culturalmente hemos estado acostumbrados a llenar cada espacio con papel, sin tomar en cuenta que debe tener un lugar propio, y estar sujeto a una estructura y orden.

He aquí donde entra la gestión documental, una materia que no es para nada nueva, pero que a partir del desarrollo de la tecnología se ha orientado a la digitalización de la información. Para así agregar contenido no estructurado al flujo de documentos, el cual va desde archivos PDF a correos electrónicos, audio, video y fotografías.

Así la gestión documental ha logrado cohesionar con los servicios de impresión administrada. Bajo muchos sentidos se ha dispuesto como el medio a través del cual inicia el flujo de trabajo, al escanear documentos, imprimirlos, almacenarlos en la nube o compartirlos con una serie de colaboradores específico. Así se reinventa para agregar nuevas capacidades que se adaptan a la forma en la que trabaja la empresa.

DATA

las actuales multifuncionales se utilizan en un **50%** para **escanear documentos** y direccionarlos a la nube, sea almacenamiento o aplicaciones de terceros.



El mercado de gestión documental en 2014 estaba alrededor de los **USD. 5.5 MIL MILLONES,**

2014

2018

Se espera que para 2018 sobrepase los **USD. 9.4 MIL MILLONES.**

En miles de millones

2014: **USD. 5.5**
2015: **USD. 6.1**
2016: **USD. 6.9**
2017: **USD. 8.0**
2018: **USD. 9.4**



BENEFICIOS REALES DE LA GESTIÓN DOCUMENTAL

La gestión documental, también conocida como Enterprise Content Management (ECM) le permite a las empresas gestionar su información, tanto estructurada como no- estructurada. Antes de su implementación es necesario considerar la consultoría, en la que el proveedor evalúa la metodología sobre la que organizará toda la documentación de la empresa y se genera un caso de negocio.

Los servicios de impresión administrados, también conocidos como Managed Print Services (MPS) son un modelo de negocio, en el que un proveedor externo se encarga de administrar las necesidades de la empresa en cuanto a hardware y software de impresión, así como el mantenimiento y suministros.

Ambos servicios, menciona *Eduardo Perdomo, country manager de Lexmark Ecuador,* tienen como finalidad aumentar la productividad dentro del entorno de oficina ¿cuánto tiempo le puede tomar a un colaborador encontrar el contrato de un cliente? o ante una avería en la impresora multifuncional, ¿cuántas facturas de cobro se dejarán de emitir hasta repararse? La falta de productividad tiene grandes consecuencia en una empresa, las cuales son percibidas por los clientes.


Los usuarios de computadoras gastan



7.5%

de su tiempo en una pc,

EN BUSCA DE SUS ARCHIVOS

fuera de lugar.

Además de un aumento en la productividad de la empresa, también existe un ahorro real en los costos de impresión y manejo de contenido. Ya que al tener una mayor visibilidad del flujo de trabajo, una estructura definida para la gestión de documentos, mantenimiento preventivo, y servicio técnico 24/7 ; ya no habrá desperdicio de impresiones, y la respuesta ante un daño en el hardware se detectará en el instante que se produce, ya que los equipos se encuentran conectados a la Internet .

Con esto coincide *Francisco López, product manager de Epson Ecuador,* quien asegura que el beneficio principal es la correcta administración de equipos de impresión, de esa manera se mantienen de mejor manera los equipos y se optimiza el rendimiento.

Pero el reto es la adaptación y actualización de herramientas y equipos, para que satisfagan las demandas implícitas en cada modelo de negocio de las empresas, independientemente de su tamaño.

> *El mercado de Servicios de Impresión sigue creciendo. De acuerdo al informe de Infotrend, se espera que siga creciendo anualmente en un 6.7%, y que en 2017 alcance los US. 28 mil millones.*

Para que la implementación de la gestión documental y la impresión administrada logren su máximo desempeño, los colaboradores de la empresa deben ser parte del cambio, señala *Germán Eguiguren, vocero de Xerox Latinoamérica.* La tecnología es el medio para alcanzar mayor productividad y control sobre la información, pero su éxito está en que cada uno de los trabajadores de la corporación se integre con el nuevo modelo. Así se edifica una nueva cultura organizacional responsable con su flujo de trabajo y el empleo de la información.





¿OFICINA SIN PAPELES? NO TAN PRONTO

Fuente: Dealerworld España

hace más de 35 años, el informólogo Frederick Wilfrid auguró un futuro en que la oficina no utilizaría el papel, pero la realidad es que las impresoras siguen utilizándose a diario, como pone de manifiesto una encuesta realizada por Epson a más de 3.600 empleados, según la cual, para el 83% no puede existir una oficina sin papel.

El estudio, asegura Rob Clark, VP de Business Development en Epson Europe, revela claramente que, a pesar de los avances en el sector digital, a todo el mundo le sigue gustando trabajar con papel, e incluso para ciertas tareas lo prefiere antes que trabajar delante de una pantalla.



Para cerca del **80%** de los encuestados las impresoras son una **HERRAMIENTA VITAL** en su trabajo.

88% dijo imprimir una media de 21 elementos por día, siendo los **INFORMES** los documentos más impresos, seguidos de cerca por los correos electrónicos y los archivos adjuntos.





Del **4%** de los participantes de la encuesta, que mencionaron que **NO DISPONEN DE IMPRESORA** en su oficina, la mitad tenía en mente adquirir una.

La digitalización ha invadido el lugar de trabajo, desde hace años se viene especulando con la progresiva desaparición del papel en la oficina. Pero el estudio encargado a la consultora FTI demuestra lo contrario. Los documentos físicos se siguen usando a diario en el entorno laboral, el 89% de los encuestados imprime como mínimo una vez al día, y la media de documentos impresos es de 23.

Por el momento, la oficina sin papeles no será una realidad a mediano plazo. Para ello es necesario que las organizaciones públicas y privadas coordinen la digitalización de sus procesos, y la documentación.

GESTIÓN DOCUMENTAL EN 8 PASOS

En un momento en que casi todos los empleados tienen acceso a un computador, y cuando los dispositivos móviles con una densidad de píxeles indistinguibles de los presentes en los medios impresos son ahora tan comunes, es extraño que no se haya hecho más por reducir el uso de papel.

Con esto en mente, he aquí algunas estrategias prácticas para reducir significativamente el volumen global de consumo del papel.

1| Realice el seguimiento del número de páginas impresas por persona, genere un informe mensual y envíelo por correo electrónico a todo el mundo.

2| Haga que sea menos conveniente imprimir. Reduzca el número de impresoras en su oficina mediante la consolidación de una máquina de impresión más pequeña.

3| Acabe con los documentos impresos de firma física, especialmente los internos.

4| Deseche completamente el fax del proceso de negocio y reemplace los formularios en papel con formularios PDF rellenables que se envían a través de correo electrónico o un navegador Web.

5| La digitalización de notas de papel y material impreso hace que los documentos sean fáciles de compartir de forma electrónica y reduce la tentación de hacer fotocopias.

6| El software de reconocimiento óptico de caracteres (OCR por sus siglas en inglés) convierte las imágenes estáticas o archivos PDF en archivos editables.

7| Para el papeleo inevitable que debe imprimirse, utilizar ambos lados puede reducir el consumo de papel a la mitad.

8| Utilice aplicaciones de teléfonos inteligentes para capturar contenido de tarjetas de negocios y generar un contacto digital.

Reducir con éxito el uso de papel no es un evento de una sola vez. Es una serie de continuos esfuerzos para alejarse del papel y establecer una cultura que frunza el ceño sobre el desperdicio. En última instancia, las empresas no deben parar en la eliminación del papel, sino que deben impulsar una mayor digitalización con el fin de aprovechar todos sus beneficios.



DESCUBRE ESE FANTÁSTICO RINCÓN DEL ECUADOR QUE AÚN NO CONOCES

AMAZONÍA

VUELOS HACIA EL COCA
Y LAGO AGRIO

* CONSULTA NUESTRO ITINERARIO



tame
VUELA ECUADOR
SALADERO DE AVES - YASUNÍ



Este evento llega a Quito para definir los lineamientos para la política de desarrollo urbano sostenible para los próximos 20 años. Estudiamos su posible impacto económico en inversión, sector travel y marca país.

Por: Juan Carlos Zábala, Unidad de Unidad de Investigación Económica y Mercados, Ekos

Quito será la sede la Conferencia de Naciones Unidas sobre Vivienda y Desarrollo Urbano Sostenible, Hábitat III, en la que los 193 Estados miembros suscribirán la Nueva Agenda Urbana (NAU). La elaboración de la NAU juega un rol importante para el desarrollo de ciudades y asentamientos humanos equitativos, sostenibles, productivos y seguros, definirá los lineamientos para la política de desarrollo urbano sostenible para los próximos 20 años.

Si queremos traducir su impacto para Ecuador podemos partir de tres premisas: los mega eventos se caracterizan por su corta duración, pero el impacto de su celebración dura años y puede ser de vital importancia para la entidad organizadora, la ciudad y/o el país sede. (Collado; Garola, 2012). En segundo lugar, el impacto del proyecto depende del éxito que este tenga, un evento exitoso mejora la percepción sobre el país, fomentando en mayor medida al turismo, inversión, emprendimiento y crecimiento económico. (Collado; Garola, 2012) Y, un mega evento tiene repercusión antes y durante su ejecución, pero también trae impactos positivos en turismo potencial y desarrollo de marca país.

1 INDICADORES DE IMPACTO: **INVERSIÓN**

La inversión en el sector de la construcción en el Ecuador genera un impulso-respuesta y, por ende, un efecto multiplicador en la economía, analizando 14 años se determina un efecto de la inversión de 1,78 sobre el resto de la economía. (García; Freire; Moscoso, 2015). De acuerdo a Ernst & Young, por ejemplo, la inversión y gasto relacionada a la Copa Brasil 2014, fue de 29,6 billones de reales y tuvo un efecto multiplicador de 3,8 veces. El evento HABITAT III generará **una inversión de USD 25,5 millones en el país** durante el 2016.

IMPACTO DE LA INVERSIÓN EN LA PRODUCCIÓN NACIONAL DE BIENES Y SERVICIOS (efecto multiplicador de Inversión de 1,78) **USD 45'390,000**

INDICADORES DE IMPACTO **TRAVEL**

- La realización de HABITAT III, ofrecerá al país una cobertura global, ampliando su imagen y posicionamiento. El evento contempla la presencia de 30 mil asistentes, 18 mil nacionales y 12 mil extranjeros.
- De acuerdo a Quito Turismo, el 40% de personas que se movilizan por viajes de negocios retorna al destino.
- En base al comportamiento de visitas turísticas al país en los últimos 10 años, se estima que por cada 5 turistas extranjeros aumenta 1 turista potencial.
- De acuerdo a la empresa pública Quito Turismo, cada turista de negocios tiene un gasto aproximado de USD 898 por un congreso que dura 3 días.
- Quito Turismo señala que las visitas turísticas varían entre 1 y 15 días. Se considera un promedio de 7 días para turismo y de 4 para negocios, con un gasto medio de USD 300 dólares diarios en turistas extranjeros y de USD 150 diarios en nacionales.
- El impacto en turismo potencial y turistas que retornarán al país después del HABITAT III se extiende hasta 8 años, posteriormente es residual.

ESTADÍSTICAS Y SUPUESTOS SECTOR TRAVEL	
Detalle	Valor
Total asistentes al evento	30.000
Total asistentes extranjeros	12.000
Total asistentes nacionales	18.000
Porcentaje de personas nacionales fuera de Quito o ciudades cercanas	35%
Gasto turistas en eventos 3 días / dato Quito Turismo	898
Gasto diario promedio turistas Quito	USD 150
Gasto promedio Nacionales por persona evento (4 días), USD 150 por día	USD 600
Gasto promedio Extranjeros todo el evento por persona (5 días), USD 300 diarios	USD 1.500
Tiempo promedio estadía días	7
Tiempo promedio estadía días negocios	4
Tasa de descuento (7%)	7%
Inflación futura	3,6%

INDICADORES DE IMPACTO POTENCIAL	
Impacto	Dólares
Ingreso potencial Turismo (VAN) Turismo	1.513.034
Ingreso turismo que regresa Turismo	3.026.067
Ingreso potencial Turismo (VAN) Negocios	1.729.181
Ingreso turismo que regresa Negocios	3.458.363
Gasto asistentes extranjeros	18.000.000
Gasto asistentes nacionales	3.780.000

NOTA: Los valores de ingresos que dejarán los asistentes extranjeros y nacionales (personas de ciudades fuera de Quito o ciudades cercanas) al evento, corresponden al gasto total por estadía promedio de 5 y 4 días, respectivamente. Es una estimación a cinco años.

IMPACTO EN USD / TRAVEL

31'506.645

LA MITAD DE TURISTAS NUEVOS Y QUE RETORNARÍAN AL PAÍS SE DESTINARÍAN A ACTIVIDADES DE TURISMO Y **LA MITAD RESTANTE A NEGOCIOS.**

IMPACTO
HABITAT III
I N D I C A D O R E S



3 INDICADORES DE IMPACTO:
EVENTOS COMPLEMENTARIOS

En el marco de HABITAT III se realizarán eventos complementarios fuera del territorio de Naciones Unidas, asignado para la Conferencia (Casa de la Cultura Ecuatoriana, CCE) que inciden también en la dinámica de la economía.

EVENTOS COMPLEMENTARIOS FUERA DE TERRITORIO HABITAT iii	
Detalle	Valor
Número de eventos	50
Promedio de personas por evento	100
Costos por persona que asiste	USD 190

IMPACTO EN EVENTOS
COMPLEMENTARIOS

USD 950.000

IMPACTO MULTIPLICADOR (1,78)
EVENTOS COMPLEMENTARIOS

USD 1.805.000

4 INDICADORES DE IMPACTO: **MARCA PAÍS**

El éxito del evento está intimamente ligado a la promoción de la marca país, la posibilidad de aumentar su imagen y posicionamiento a nivel mundial. En definitiva, hallar factores que multipliquen su impacto. Como efecto, la infraestructura y experiencia que le queda al país, promoverá la atracción de otros grandes eventos que dinamizarán esta actividad.

Considerando el desarrollo de eventos de menor tamaño, hasta el 30% de HABITAT III y un mega evento de igual magnitud dentro de 5 años, el capital de marca para ser anfitrión descontando la inversión de HABITAT III asciende a USD 13,6 millones. El capital de marca se dimensiona por la capacidad que se tiene para atraer o promover actividad por la inversión y destrezas adquiridas.

Se considera una tasa de inflación de 3,6% y un factor de descuento de 7%. Se presenta en cada año el porcentaje correspondiente al evento a organizar en comparación con HABITAT III.

IMPACTO POTENCIAL **CAPITAL DE MARCA**						
Detalle	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Capacidad para Mega Eventos	25.500.000	10%	15%	20%	30%	100%
Monto por proyecto (USD)		2.641.800	4.105.357	5.670.867	8.812.527	30.432.593

IMPACTO

EN CAPITAL DE MARCA

USD 13.604.919

RESUMEN	
IMPACTO	MONTO USD
PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	**45.390.000**
TRAVEL	**31.506.645**
EVENTOS COMPLEMENTARIOS	**1.805.000**
CAPITAL DE MARCA	**13.604.919**
IMPACTO TOTAL	**92.306.564**



EL II FORO
URBANO NACIONAL,
UN ESPACIO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

El Foro Urbano Nacional (FUN) se estableció, bajo la recomendación del Secretariado General de HABITAT III, como un mecanismo esencial para el fortalecimiento de la participación de actores locales de cada Estado miembro dentro del Proceso Preparatorio de la Conferencia.

Ecuador realiza el Segundo Foro Urbano Nacional: Rumbo a HABITAT III, como un espacio de diálogo de política urbana a través de una plataforma de participación ciudadana dirigida a varios actores gubernamentales, sociales, académicos, empresariales y todos los involucrados en el desarrollo urbano sostenible y sociedad civil en general. Para su construcción se desarrollaron cuatro Foros Territoriales, entre otros espacios, previos al II Foro Urbano Nacional.

FOROS TERRITORIALES:

Urcuquí: "Ciudades Productivas"

El 29 de marzo se realizó el primer Foro Territorial "Ciudades Productivas". El encuentro se llevó a cabo en la Universidad Yachay Tech y se trataron tres ejes principales: el cambio de la matriz productiva; solidaridad y redistribución de la riqueza; e infraestructura productiva y equipamiento urbano.

Portoviejo: "Ciudades Equitativas"

El 31 de marzo se realizó el segundo Foro Territorial sobre "Ciudades Equitativas". El encuentro se llevó a cabo en Portoviejo, provincia de Manabí, en la Universidad Técnica de Manabí (UTM). Allí se trataron 5 ejes principales: ciudades para la vida en común; justicia socio-espacial/equidad territorial; función social y ambiental de la propiedad; accesibilidad universal y movilidad inclusiva e identidad y apropiación de los entornos urbanos.

Cuenca: "Recuperación de lo Público"

El 5 de abril se realizó el tercer Foro Territorial sobre "Recuperación de lo Público". El encuentro se llevó a cabo en la Universidad de Cuenca. Allí se trataron cuatro ejes principales: espacio público; gobernanza urbana multinivel; control del mercado inmobiliario; y finanzas urbanas y sistema fiscal descentralizado.

Tena: "Ciudades Sustentables"

El 7 de abril se realizó el cuarto Foro Territorial sobre "Ciudades Sustentables". El encuentro se llevó a cabo en Tena, Napo, en la Universidad Ikiam. Allí se trataron cuatro ejes principales: ecología urbana; soberanía alimentaria; gestión y prevención de riesgos; y adaptación al cambio climático.

El II Foro Urbano Nacional es el encuentro donde se definirá la postura nacional frente a la Nueva Agenda Urbana en la Conferencia HABITAT III.



E X P E R T

LA NUBE Y SUS RIEGOS EMPRESARIALES

IDG COMUNICACIONES

La firma la consultora Ipswitch, que ha entrevistado a 555 profesionales de TI de todo el mundo sobre los hábitos de intercambio de archivos, señala que:

- *Sus resultados indican que 76% de los profesionales de TI reconoce la importancia de transferir archivos de forma segura, pero el 61% de ellos no ofrece garantías sobre el intercambio de archivos en la nube.*
- *De ellos, el 32% ni siquiera cuenta con una política de transferencia de archivos y el 38% reconoce que sus procesos para identificar y mitigar riesgos son ineficientes.*

La otra encuesta al respecto, de las firmas Crown Records Management y Censuswide, detecta que:

- *El 55% de los responsables de TI, en las empresas de más de 200 empleados, no dispone de políticas de seguridad para los datos de correo, el 58% no audita sus datos regularmente.*
- *Además, el 60% no practica revisiones periódicas de los archivos almacenados en la nube y el 64% no filtra lo que entra en la nube.*
- *Es más, un 76% no tienen un sistema que les ayude a diferenciar entre los datos que deben retenerse y los que no.*



Al parecer de los expertos, muchas empresas viven en el ahora y no se preocupan de qué ocurrirá con sus datos mañana y el resultado no diseñan políticas concretas para sus archivos Cloud.

Por el contrario, según explica Paul Castiglione, director de marketing de producto de Ipswitch, "muchos de los servicios de intercambio de archivos en la nube están agregando funciones de seguridad para paliar la situación, que es cada vez más acuciante. Si todos fuéramos perfectos, no habría errores, pero las estadísticas también muestran que un tercio de los incidentes de seguridad se debe a un error humano, otra tercera parte a errores de proceso y el resto a actividad maliciosa".

Por tanto, lo ideal sería que los empleados no cometiesen errores, pero la empresa tiene que proporcionar la tecnología que haga imposible que éstos ocurran y ahí es clave la automatización de los procesos.

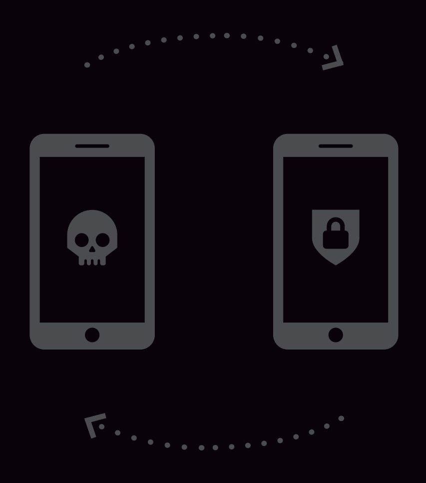
LA BRECHA DE SEGURIDAD EN LOS MÓVILES

Una de las preocupaciones tradicionales de los profesionales de TI tiene que ver con el aumento de las brechas de seguridad al incrementarse el uso de dispositivos móviles por parte de los empleados, incluyendo tabletas y smartphones personales que los trabajadores traen de casa.

Una nueva encuesta realizada entre 882 profesionales del sector, ha cuantificado esta preocupación revelando que una de cada cinco organizaciones (un 21%) ha sufrido alguna brecha de seguridad relacionada con dispositivos móviles en el pasado, principalmente debido a conexiones con hotshops Wi-Fi maliciosos y malware.

La encuesta online fue realizada por Crowd Research Partners y patrocinada por los seis principales proveedores de seguridad de datos: Btiglass, Blancco Technology Group, Check Point Technologies, Skycure, SnoopWall y Tenable Nework Security. Estos seis proveedores ofrecen diversos enfoques para la protección de los datos corporativos utilizados por los trabajadores móviles.

Casi una cuarta parte de los encuestados, un 24%, afirmó que los dispositivos móviles utilizados en sus organizaciones se habían conectado a un punto de acceso Wi-Fi malicioso, mientras que el 39% dijo que esos dispositivos descargan malware. Las respuestas incluyeron tanto los dispositivos propiedad de los trabajadores como los de la empresa.



Los **882 PROFESIONALES** *que participaron en la encuesta son parte de los 300.000 miembros de la Information Security Community de LinkedIn. Del total, un 30% provienen de Estados Unidos, aunque estuvieron representados también otros nueve países.*

- *Precisamente un 39% de los encuestados apuntó a la seguridad como uno de los mayores inhibidores para la adopción del BYOD, con la* **PÉRDIDA DE DATOS CORPORATIVOS** *sensibles como la mayor preocupación.*

- *A pesar de esta preocupación, la encuesta reveló que sólo un 30% de los encuestados planea* **AUMENTAR LAS INVERSIONES EN SEGURIDAD** *para sus programas BYOD del año que viene y el 37% no tiene planes para cambiar sus presupuestos.*

Gartner y otras firmas analistas han instado a las empresas a **TRATAR DE FORMA CUIDADOSA SUS DATOS** *corporativos en los smartphones y tabletas de los trabajadores. Se anima al cifrado de datos así como a la partición de los datos personales y los corporativos.*

- *La encuesta encontró que sólo el* **34% BORRAN DATOS SENSIBLES DE LOS DISPOSITIVOS** *de los empleados cuando estos dejan la compañía. Tanto si los dispositivos son del empleado como de la empresa, no borrar estos datos supone que puedan ser robados por terceros no autorizados, poniendo en riesgo la privacidad del trabajador, de la empresa o de los clientes.*



Uno de los datos más preocupantes que reveló la encuesta es que el 37% de las organizaciones aún no estaba seguras de si los dispositivos móviles habían estado implicados en violaciones de la seguridad en el pasado.

MIL MILLONES:
COSTARÁ LAS BRECHAS DE DATOS EN 2020

La rápida digitalización de la vida de las personas y la transformación digital que están sufriendo las empresas son dos de las causas del incremento de los ciberataques.

- Así lo asegura Juniper Research en un estudio en el que destaca que en 2020 el coste de las brechas de datos alcanzará los 2,1 billones de dólares, lo que supone un cuatro veces más que el coste que se alcanzará este año.
- Con más negocios e infraestructuras conectadas, la media del coste de una brecha de datos en 2020 superará los 150 millones de dólares.

Juniper Research afirma que la mayoría de las brechas provendrán de las infraestructuras de redes y de tecnología actuales. Y es que, y según la consultora, a pesar de que las amenazas a dispositivos móviles e Internet de las Cosas crecen, el número de dispositivos "infectados" es mínimo en comparación con los equipos e infraestructuras tradicionales.

Además, el informe pone de manifiesto la creciente profesionalización de los delitos informáticos, con la irrupción de productos específicos para el cibercrimen, la venta del malware y la creación de software. Por el contrario, se ha reducido los "hacktivistas" casuales. La consultora cree queen el futuro se producirán menos ataques globales, pero estos tendrán más éxito.

"En la actualidad no estamos viendo que exista mucho malware peligroso para dispositivos móviles o Internet de las Cosas debido a que éste no es rentable", destaca James Moar, autor del estudio, quien no obstante continúa asegurando que "el tipo de amenazas que veremos en estos dispositivos serán tipo ransomware". Éste "bloqueará los dispositivos de los usuarios hasta que estos paguen a los hackers". También se espera que en un futuro los dispositivos móviles atacados "formen parte de una red de botnets consiguiendo que el ataque sea más lucrativo". James Moar finaliza destacando que "con la ausencia de un pago directo para los ataques a Internet de las Cosas, la motivación de los criminales para desarrollar herramientas se reduce".

Panamá



En la reunión de cooperación. Pedro Kim, presidente y CEO de Samsung Latinoamérica y Amanda Mukwashi, UNV.

ALIANZA PARA PROMOVER VOLUNTARIADO

Samsung y UNV anuncian una innovadora alianza para promover el voluntariado y alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Esta alianza busca apalancar el voluntariado online para conectar la experiencia del voluntario con la acción comunitaria.

Quito / Sierra



En la presentación, miembros de TCL Ecuador, Andrés Tapia, director de proyectos; Patricio Ortiz, director general; y Mario Saeteros, gerente de ventas.

TCL

La empresa de tecnología asiática, con presencia en Cuenca, presentó su nueva línea de televisores, acordes a las nuevas exigencias del público. El objetivo del evento fue dar a conocer de primera mano la calidad y definición que aportan sus novedosas pantallas, además del trabajo de innovación y desarrollo que lleva a cabo la marca.

FESTIVAL UNIVERSITARIO SOCIAL TECH UPS

La Universidad Politécnica Salesiana, sede Quito y la Red Infodesarrollo organizaron este evento interdisciplinario, tecnológico y creativo. El mismo busca resolver problemas sociales y dar a conocer los trabajos e investigaciones que la universidad ecuatoriana viene realizando en torno a la relación a la tecnología, y soluciones prácticas a problemas sociales.



En el festival, Marlo Sánchez, director de Infodesarrollo; Lola Vázquez, directora de la Dirección Técnica de Vinculación con la Sociedad José Juncosa, vicerrector de la sede Quito; P. Javier Herrán, rector de la UPS, Juan Pablo Salgado, vicerrector de Investigación

Mejora tu hoja de vida y actualiza tus conocimientos con las capacitaciones que GMS ha preparado para tí



Capacitaciones	Duración	Área	Dirigido a	Inversión
Buenas prácticas de Seguridad para el cibermundo	4 horas	Seguridad básica	Público en general	$75
Introducción a la prevención de fraude	16 horas	Prevención de fraudes	Conocimientos básicos informáticos	$220
Estratégia de clasificación de la información	16 horas	Gobierno de Seguridad	Personal de Seguridad de la Información y/o	$220
Ciberseguridad	20 horas	Ciberseguridad	Personal de TI	$300

Contactos:

capacitaciones@gms.com.ec
3993000 ext. 7517 y 7528
www.gms.com.ec

Las capacitaciones se dictan en fechas y horarios continuos, por favor comuníquese con nosotros para brindarle más información.

